

Topstrong



EXCELLRNT HOME FURNISHING PHILOSOPHY 顶固中国

2018年1月
54

● 未来已来,2018商学启示录 ● 收纳专家:重新定义80-90后的居住空间 ● 九年了,正如你之所见



封面：为“东方宝石”朱鹮，源于顶固首席营销官汪光武先生甘肃公益行摄



TOPSTRONG

行业新品 · 顶固竹香板衣柜

Focus on high-end Wardrobe

“竹”够环保，“竹”够耐用



EO级环保标准
呵护健康



告别杂木异味
竹香满屋



释放高浓度负离子
清新空气



“植物钢铁”制成
坚固稳定



天然“竹脂”
超强抑菌



多孔结构超强吸附
祛味除醛

腾飞 2018

一元复始，万象更新。

在新旧交汇的时刻回望 2017 浇灌的梦想之树，我们发现，2017 这一年，我们走过太多不平凡的路：

这一年，我们以工匠精神，大力引进智能分拣板材系统，激光封边机等先进设备，为智慧工厂奠定基础。

这一年，我们不断增强市场营销能力，携手张信哲等众多明星，开启省区联动、大型亲亲季情感营销活动等，其中亲亲季III总销售额同期增长60%。“特色板材+四大新品”的特色营销统领运营逆势而上，得到众多消费者的青睐。

这一年，我们以历史的使命感推进上市工作，公司团结一致，上下一心，风雨同舟，克服重重困难，通过层层审核，以“迎难而上”的势头向打通资本市场的目标挺进。

这一年，我们始终将社会责任记在心头，扛在肩上。以实际行动践行“顶固手拉手爱心助学计划”，远赴陕西榆林捐建第九所希望小学，为山区孩童送去温暖和帮助。

这一年，我们强化改革、完善公司治理、淬炼企

业文化，公司发展内生动力越来越强劲！

在即将到来的春天，我们有机会再次播下梦想的种子，在广袤的土地，奉献我们的热血、辛劳、汗水和眼泪。它也意味着昨日的成败得失已经过去眼云烟，唯有向未来而活，才能填满 2018 年的谷仓。在年复一年、周而复始的收成和播种中，我们整装待发，摒弃单调的重复，努力追寻不凡的历程，并用心体味细微之处的精彩与感动，收获更好的自己。

新起点，新征程。在 2018 这片希望的田野上，我们内心始终激荡着砥砺奋进的力量，推动我们开疆辟土、深耕细作。时间不等人！我们必须走在时间前面，用汗水浇灌自己内心的那棵梦想之树，抵御冬日朔风的吹拂，沿着梦想之树攀援而上。

新的一年，无论怎么变，我们都将不忘初心，牢记使命，共同前行。

我们的初心，就是牢牢坚持“以自主研发的家居精品为‘中国制造’争光，‘顶’中国企业之脊梁，‘固’世界华人之尊严。”，让每一位顾客都能享用到集环保、安全、艺术为一身的顶固家居产品与服务，受到关爱与呵护。

新的一年，我们将更加坚定信心，不断突破，逐梦前行。

拾爱致初心

PICKING UP LOVE TO THE HEART

2018年，顶固手拉手爱心助学计划实施十周年了。在走过十年的时间里，顶固人不断拾取本善，不断奉献和积淀，以每一个人心为根本，让善的情怀生根发芽，坚守以人心为本，与知行合一的信念，让希望与现实达到最佳平衡，直到人人心中簇拥阳光。行走在希望的路上，顶固人坚信：生命的价值，只有在给予时，才会变得丰富多彩。十年旅程，埋藏在内心的最初梦想，从不曾遗忘。此刻，我们追溯本源，致敬初心。



公元**2009**年
顶固第一所希望小学
云南站



公元**2010**年
顶固第二所希望小学
贵州站



公元**2011**年
顶固第三所希望小学
青海站



公元**2012**年
顶固第四所希望小学
河南站



公元**2013**年
顶固第五所希望小学
江西站



公元**2014**年
顶固第六所希望小学
甘肃站



公元**2015**年
顶固第七所希望小学
湖南站



公元**2016**年
顶固第八所希望小学
四川站



公元**2017**年
顶固第九所希望小学
陕西站



公元**2018**年
顶固第十所希望小学
征集中

顶固® 智能锁

致敬经典，
守护家园

顶固智能锁刀锋系列





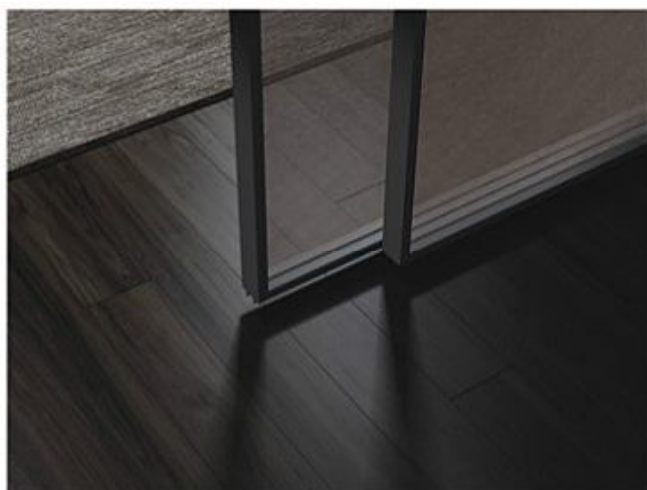
极简

超窄边框，不过指尖的宽度

Super narrow frame, but the width of the fingertip

把门框从一个手机的宽度，变成一个指尖的
宽度75mm到3.5mm的突破

Turn the door frame from the width of a cell phone to the width of a fingertip
Breakthrough from 75mm to 3.5mm



VICOOOL.

更酷的智能锁

Cool smart locks



3D健康晾晒
— 梦想与太阳一起旋转 —
3D healthy sun, dream of rotating with the sun

Cover Summary

封面精要

29 商学之道 未来已来,2018商学启示录



1月23日晚间,由王石先生发起,褚时健夫妇、冯仑、汪建、孙冕、苏珊洛克菲勒等各界领袖参与的《“回归未来”2017-2018跨年之夜》在北京水立方诚挚呈现。现场,王石用三个半小时分享了他如何面对人生的艰难时刻,如何探寻生命的意义,以及下一个33年再创辉煌的生命力等。藉此机会,用认知的方式来谈谈2018年,如何认知与选择,如何创造与创新,如何用面向未来的能力来提升自己?从王石的演讲《回归未来:到文明源头拥抱未来》(节选),或许我们可以找到合适的答案。

59 范店有料 收纳专家:重新定义80-90后的居住空间



据调查显示,80-90后正成为购房主力军。圈子社交、品质生活、深度自我,这是80-90后的新客户群体特质。从中,我们不难发现:80-90后对居住空间的全新需求与痛点。回归生活场景中,从用户体验出发,重新考量“顶固家”的设计。

41 高谈阔论 当好新时代的实干家



世上永远不缺旁观者与评论家,但永远都缺实干的人。人也要,动物也要,当一个人做正确事情的时候,这种行为可以影响到周边的人,产生聚合效应,吸引大家都要学习和表现这种行为,形成做正确事情的氛围。

23 顶固名人 临汾顶固及笄之年:相信与同行



临汾杜家姐妹花2002携手顶固一路风雨同舟,至今临汾顶固可算是及笄之年了。及笄之年是古时女子年满十五,可以撑起家里半边天的年龄。在临汾家居市场,十五年的经营,临汾顶固撑起了半边天。“精耕细作,市场持续增长,老客户管理口碑极好。”这是大家对临汾顶固的口碑称赞。



33 星星之火 九年了,正如你之所见

中华民族和中华文明发祥地之一的陕西,自古以来重视教育,拥有古代灿烂的教育遗产与资源,中华文化和学问经由千百年累积而来,凝聚了中国古代先贤学者的智慧,是我们华夏儿女的瑰宝。顶固第九所希望小学陕西站奠基典礼圆满成功,意味着一年一站的爱心路,顶固在传承;中国乡村教育事业,顶固在传承;中华民族传统文化,顶固在传承!

Contents 目录

知 PERCEPTION

- 11 顶固速览
顶固2017大事记
- 15 高端访谈
顶固林新达：
公益前行永不止步用爱铸就责任
- 19 独家视界
王尊仁：
爱心助学启发我更注重发挥企业的社会价值
- 21 顶固印象
文化顶固
——一家专注经营希望与幸福的企业

行 BEHAVIOR

- 23 顶固名人
临汾顶固从兴之年：相信与同行
宽眼界·宽思路·宽胸怀
- 27 电子血拼
布局新零售，顶固品牌掀起线上线下销售狂欢
- 29 商学之道
未来已来，2018商学启示录

情 EMOTION

- 33 星星之火
信天游希望手拉手
九年了，正处你所见
义工故事 | 信天游之伴你飞翔
- 39 文化圆桌
《芳华》的刻意留白
精益求精，你做到了吗
- 41 高谈阔论
当好新时代的实干家

品 TASTING

- 45 顶级风范
2018家居潮流新风尚
- 47 柜族生活
实木新风，韦尔德演绎轻奢时尚
- 51 金相玉映
匠心力作致敬经典，顶固智能锁刀锋系列惊艳首发
光耀门庭 | 顶固拜占庭系列门锁荣耀上市
- 53 豪门贵胄
极简主义，窈窕系列隔断门

趣 INTEREST

- 59 范店有料
收纳专家：重新定义80-90后的居住空间
- 63 装修日记
我缤纷的梦之园
- 65 居家课堂
【美由心生】定制家具选材你不知道的那些事
- 67 征集令



总编：林新达

顾问：陈有斌、刘兴旺、刘红波、钟勇、
李先辉、徐冬梅、胡萍、赵衡

主编：汪光武

责任编辑：梁秋燕、刘华、朱凯、刘璐
邓慧君

美术编辑：陈立宇

校对发行：刘珏

投稿专线：0760-22772692

投稿邮箱：dgbjb2013@163.com



@顶固中国

@顶固微公益



本刊物仅供内部交流 部分图文源于网络。

2017年，是顶固精进蜕变的一年，
是顶固脚踏实地的一年，是顶固务实求进的一年。



1月9日，顶固荣膺“中国十大锁王”，该奖项考核质量指标和市场占有率指标，产品质量要处于国内领先地位，市场占有率、品牌知名度、产品开发能力等居锁具行业前列，能获选“中国十大锁王”，是对顶固在锁具行业的影响力、顶固锁具产品的综合实力的绝对认可。



4月13日，顶固五金凭借着强大的品牌影响力与过硬的产品质量脱颖而出，荣获了时代地产授予的“2016年度优秀战略合作商”，而且在时代地产众多的战略合作商中，顶固是唯一一家五金企业的获奖者！



5月18日，闪晾凭借强劲的实力与良好的口碑荣获“十大晾衣架品牌”大奖。



4月27日，从广东省庆祝“五一”国际劳动节暨劳模表彰大会上传来喜报：广东顶固集创家居股份有限公司荣获“全国工人先锋号”荣誉称号！而且顶固是中山唯一获得此项殊荣的企业！



7月9日，2017首届智能锁“葵花奖”颁奖典礼在广州建博会期间盛大举行，广东顶固集创家居股份有限公司旗下智能锁品牌——VICOOL，首次亮相建博会即凭新品V70系列智能锁斩获“2017智能锁优秀工业设计奖”。



7月10日，2017年全国定制家居行业经销商大调查暨定制家居行业优秀品牌评选颁奖典礼揭幕，顶固荣获了“全屋定制十佳品牌”称号。



7月19日，2017年中山市非公经济凤凰奖颁奖晚会在中山市文化艺术中心隆重举行。顶固公司董事长林新达先生荣获“创新人物奖”和中山市总商会“思源”慈善基金会爱心铜奖。



10月中旬，顶固全屋定制凭借高端的设计、优质的产品、贴心的服务、精准的推广等营销策略获得行业和消费者的一致认可，在中华衣柜网2017年度网络评选中荣获“中国衣柜十佳品牌”。



11月3日，中华人民共和国国家知识产权局公示了第十九届中国专利奖评审结果，其中顶固因专利“一种用于自动门控制系统中的信号探测装置”荣获中国专利优秀奖。此外顶固更荣获中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书。顶固实验室自设立至今，公司共获得专利398项。



11月27日，2017红棉中国设计奖颁奖典礼，顶固「窗·境」系列新中式门锁、VICOOL智能锁V60系列、闪晾3D智能晾衣机D30系列，3款参选产品经过激烈角逐，凭借出色的外观和内涵，从全球2581件参评产品中脱颖而出，全部夺得“2017红棉奖-产品设计奖”，成为获此奖项产品数量最多的企业之一，3座红棉奖杯稳稳收入囊中！



12月15日，由全国工商联主办的中国家居业领军企业家年会暨中国橱柜衣柜行业融耀发展论坛在东莞盛大开幕。顶固全屋定制受邀出席，并实力斩获“中国家居业质量品牌5A级示范企业”荣誉称号。



12月20日，由红星美凯龙举办的“第五届GHIS全球家居产业联合峰会——创享·星盛典”现场，顶固全屋定制凭借优质的产品以及对环保质量的极致追求，荣膺“2017年度绿色环保领跑品牌”。



12月18日，全球智能锁技术高峰论坛暨全国制锁行业第二十七次信息交流会在广东中山隆重举行，顶固凭借强大的品牌影响力和卓越的品质一举斩获“全国门锁市场最具影响力品牌”和“全国智能门锁产品创意奖”两项大奖。

2017这一年，顶固初心依旧，砥砺前行：
公益暖心，材质安心，静享舒心，友情永驻心！



3月，顶固进行材料变革，隆重推出竹香板衣柜。定制有“木”，还有“竹”，顶固领先一步，打造出“竹”够高端的顶固衣柜。



5月31日，顶固第七所希望小学回访之旅在湖南省怀化市会同县举行。这是盛燕顶固希望小学新教学楼投入使用后的第一个“六一”儿童节。



4-6月展会季，顶固全屋定制分别在广州、上海、北京、成都等多个重点城市以迷你卡乐儿童房新品、“静享+”为主题参与展会，全面发力招揽全国的行业精英。



6月15日，顶固&酷漫居战略合作，强强联手，迪士尼系列儿童房新品全面启航。



6月20日，经过一个月的奋战和努力，顶固灵动D1智能锁完成淘宝众筹的既定目标，众筹圆满成功。此次众筹新品从筹备到设计再到成型历经一年之久，是顶固匠心研发的年度大作。



2017年下半年，顶固全面开启全国省区联动促销活动，并在长春、石家庄、武汉、贵阳等重点城市举办落地促销活动，请来卓依婷、翁虹、海明威等当红明星，火爆引领促销热潮。



7月8-11日，第十九届中国（广州）国际建筑装饰博览会将在广交会展馆盛大开幕。本届建博会顶固全屋定制、顶固五金、闪晾3D智能晾衣机、VICOOL智能锁三大品牌强势出击，大手笔拿下三大展位，四馆齐发，1000多㎡耀世呈现。



7月8日，顶固全屋定制举办了主题为“有木有竹，百变玩趣+”顶固全屋定制四大新品发布会，引领行业的新风潮。



9月23日，顶固全屋定制在重庆举行主题为“友情永固”的2017亲亲季品牌盛典暨张信哲见面会。顶固亲亲季第三季以“友情永固”为主题，携手“情歌王子”张信哲开启盛典。



9月26日，顶固全屋定制与安乐窝战略合作签约仪式隆重举行。顶固家居与安乐窝携手，实现优质主材从工厂直接到消费者，真正做到让消费者放心。



2017年佛山市顶固集创门业有限公司启动“IEKE亦可”新品牌战略。11月22日，“IEKE亦可”梅州店开业典礼暨梅州设计师酒会隆重举行，作为顶固全国第一家IEKE店，标志着一个高雅的极简全屋定制品牌已经诞生。



12月29日，顶固义工团一行二十余人踏上陕北这片拥有五千年华夏文明的黄土地，举行顶固第九所希望小学陕西站奠基典礼，标志着顶固第九所希望小学正式落户陕西省榆林市绥德县。



2017年12月，顶固门业作为“全国团体标准《建筑用生态室内门》主要起草单位”积极参与行业标准起草，争做一个回馈生态社会、注重环境保护的具有高度责任感的企业。

顶固林新达：公益前行永不止步 用爱铸就责任

Never stop using love to cast responsibility for public welfare

2009年，在云南，他许下了“每年捐建或修葺一所学校”的承诺。2017年，在陕西，他完成了第九所希望小学的奠基。九年时间，他用坚持为数千偏远地区的孩子点燃了求学之光，让大山里的凤凰有机会从这里展翅高飞。他，就是顶固董事长林新达。

2017年12月29日，旭日初升，林新达带着顶固义工团走进了陕西省绥德县满堂川镇土地岔完全小学。伴随着此次奠基仪式的，是2018渐近的新年钟声，写满了他们新的希望与期待。据了解，自“手拉手爱心助学计划”启动以来，这支义工团已经走过了云南、四川、湖南、青海、江西等九大省份，通过捐建学校与一对一帮扶等形式，让贫困山区的孩子能获得教育的机会。

九年坚持的背后，是怎样一种力量在驱使？未来，顶固义工团还要走多远？为此，小编采访了顶固董事长、手拉手爱心助学计划创始人、顶固义工团团长林新达先生。

顶固筑梦希望 绥德成就梦想

据介绍，满堂川镇土地岔完全小学始建于1952年，至今已有65年的历史。但因年久失修，教学楼早已墙体开裂，满目疮痍，再加上地处山体滑坡隐患点，

“这样的环境下，孩子们连最基本的安全都难以得到保障。”林新达说。但即便在这样的环境下，孩子们那种对知识的渴望却丝毫未减，这对他触动很深。

在他看来，教育是全社会的责任，作为企业更是义不容辞。“我希望顶固的爱心捐赠能够成为一个出发点，通过顶固的这次行动，能有更多的相关部门及爱心人士参与进来，让每一个孩子的受教育机会得到保障，让他们感受到来自社会各界的关爱。”林新达说。

通过实际行动把爱心传递下去，让贫困地区的孩子也能在安全与关爱的环境中健康成长，林新达说“这就是顶固九年坚守的初心”。

为爱前行 是一种内化的态度

九年来，顶固义工团不断壮大。作为团长，林新达对此很是自豪。

“义工团集结了集团员工、经销商、供应商和其他自发的志愿者，他们虽然来自不同的地方，代表不同的身份，但都有一个共同点——心中有爱”林新达说。他认为，通过顶固义工团能把有爱心、有责任感及有共鸣的一波人集合到一起，组成一支有



顶固董事长、顶固手拉手爱心助学计划创始人、顶固义工团团长林新达先生正开展爱心课堂



爱心、有凝聚力的团队，这是一件非常有成就感的事情。

公益前行永不止步 爱心不分内外

对于未来，林新达坦言，顶固爱心公益项目从启动之初就是一项长期计划，是融入到企业文化与深入到每一位顶固人血液的理念，而不是一时的心血来潮。

因此，未来顶固的爱心之路还很长。在全社会范围

内，他希望能够集结更多的力量，把这项爱心公益推广至更大范围。同时，他也希望把爱心公益延续至公司这个大家庭。因此，他在公司内部设立了爱心基金，目的是希望在这里生活的每一位员工都能感受到温暖。“在员工遇到家庭困难或者其他挫折时，企业能出一份力，帮助他们度过难关，也感受到爱心的力量。”林新达说。

他始终认为，无论何时何地，爱心都不应缺席，顶固公益将一路前行，永不止步。



林总、西安中尊王总与孩子们一起参加拔河比赛

王尊仁：爱心助学启发我更注重发挥企业的社会价值

The love study inspired me to pay more attention to the social value of the enterprise



西安中尊建材有限公司董事长、西安顶固衣柜总经理王尊仁先生赠予书籍给孩子们

12月29日，顶固第九所希望小学奠基仪式在陕西省绥德县土地岔完全小学隆重举行。这标志着土地岔希望小学教学楼项目将正式启动。

中尊集团是广东顶固集创家居股份有限公司在陕西的衣柜经销商，也是陕西本地市场占有率最大的建材商。此次顶固第九所希望小学——陕西站爱心助学项目落地，正是由中尊集团从中牵线。

在本次参与助学的义工团中，除了顶固集团董事长林新达及顶固员工，西安中尊建材有限公司董事长、西安顶固衣柜总经理王尊仁先生和其员工也一样身体力行地参与到助学一线。义工们不仅参与了奠基仪式和典礼，为孩子们送去学习用品和生活用品外，还参与了节目表演、爱心课堂和爱心家访等。

王总表示，将会积极作为，充分发挥企业优势，把顶固点燃的这团希望之火培育成熊熊燃烧的滔天烈焰，温暖更多的贫困学校、家庭和个人，为他们的理想插上飞翔的翅膀。

以下为针对本次希望小学活动小编对王尊仁董事长的采访实录。

Q：您好，请问顶固第九所希望小学——本次陕西绥德土地岔希望小学，您是如何牵线的？

王尊仁：在接收到顶固这个项目需求的时候，我们便发动身边的同学、校友，联络政府有关教育部门，通过身边的资源开始进行选址。我们根据顶固集团的标准来筛选，更关注的是陕西省比较贫困的地区，所以就缩小了选址范围；其次是考虑价值最大化，希望能有更多学生去享受到这次的助学资源。最后选定在土地岔小学，除了上面两层标准外，更注重的还有学校校舍的安全。

Q：目前来说，土地岔希望小学的教学楼现状如何？

王尊仁：土地岔完全小学，是由原土地岔乡19个行政村联合创办的一所寄宿制小学，承载着周围19个行政村孩子们用知识改变命运的希望。建成至今有60多年的历史，建筑老损。加之学校地处山体滑坡隐患点，窑洞内已出现许多裂缝。在2013年学校突发坍塌，一名英语老师被埋压死亡，若干学生受伤，该事件后学校被认定为危房。所以，学生在这样的教学楼里学习，安全隐患是非常大的。绥德是贫困县，无力修缮整改校舍，顶固的捐赠为绥德的教育事业尽了很大一份力量，我们也有幸能为本次活动牵线。

Q：新教学楼的规模多大？预计什么时候建成？

王尊仁：面积大概在1800多方，三层楼，效果图已经出来了。新校舍建成后，所有学生都会到新的教学楼上课，学生宿舍也会搬到那边。预计一年后，所有孩子就都能彻底离开现在有安全隐患的学习环境，到新的顶固希望小学学习。

Q: 本次爱心助学，除了捐赠资金建新校舍，是否会在其他硬件软件上为孩子们提供帮助？

王尊仁: 本次顶固集团捐赠50万元建设新校舍，届时会按照国家最新的标准来进行配置，会给孩子们最好的学习条件。此外，顶固董事长林新达先生将免费提供所有的灯具，我们中尊集团也响应顶固号召，发起员工捐款。届时我们也会从企业收益中拨出一笔资金，联合员工的心意，根据建成后的实际情况投入使用。

Q: 这次来参加爱心助学活动的义工员工，是如何筛选的？

王尊仁: 本次包括顶固集团的员工，我们企业的员工还有其他自发的志愿者。我们集团的义工大致有三类人，包括顶固产品团队的核心骨干和优秀店长、其他品牌的优秀职业经理人以及负责企业内部文化和精神文明建设的员工。这类活动很多内部员工都非常踊跃报名参加，我们也很鼓励员工参与其中，但来到现场和小朋友互动的义工，我们认为必须是足够优秀的。因此，这三类员工，都是综合素质高，能代表企业形象，同时有心参与其中，也乐于把活动的精神向外传播、感染身边人的。

Q: 深度参与到本次活动中，有什么细节让你感到触动，产生启发？

王尊仁: 家访的时候，当我们深入地，一对一地去跟学生和家了解，走进他们的家庭环境，让我感触很深。这些小孩家庭经济情况很差，房子破损，老旧，是难以想象的贫困程度。而且，家庭成分复杂，大多数是离异家庭，或者其中一方有精神病，犯罪入狱等。但其实，这些变故是当前社会偶然中的必然。遇到问题，更重要的是面对困难的态度和采取的行动。对于小孩子来说，家人传达的态度更为重要，会深刻地影响一个孩子的性格养成，很大程度决定他以后在社会中会成为什么样的人。

有一个小男孩，本来在带我们去他家的路上是情绪很平稳的。但刚到他家，他奶奶就开始跟我们反复强调——孩子没有爸爸，妈妈早就不要他了也不愿意来看他，是一个被抛弃的苦孩子。孩子的情绪马上激动起来，背对着墙泪水止不住地流下来，虽然强忍着但还是明显情绪崩溃了。

孩子身边最亲最信任的人是奶奶，奶奶这样负面的信息传递，会使他在以后的人生里也不断暗示自己，自己是最差的最惨的一个，自信心和自尊心都会受挫。

我们希望能够多给孩子一些励志类的书籍和社交类的活动，让他们主动去学习在艰苦环境成长增强情绪和

态度的免疫力，强化是非观的判断。

Q: 这次活动的主要形式是物资捐赠，但现在大家会更关注的孩子的精神需求？

王尊仁: 现在政府的扶贫政策落实得还是比较到位，这些孩子至少在学校，是有好的饮食和学习条件，也有专门的医疗和经济政策针对贫困家庭。而且现在社会上也有很多企业家关注到这类现象，并为之努力。顶固集团从2009年起，就每年兴建一座希望小学，这是林新达董事长的人生目标，也是集团的众心所向。本次我们参与到了希望小学的选址牵线。今后，我们也希望这样成立专项的应急资金和教育基金，把每年固定的一部分利润拿出来注入这个基金里面。除了缓解内部员工的困难，也希望更多发起一些慈善项目。

但除了物质，孩子真正缺乏的还有精神教育。我们不单是要关注教学条件，更应该开始思考改变他们的生存的精神环境和思维环境。我们要标本兼治，智慧除贫，物质上的资助是暂时的，更重要的是让他们摆脱思想上的贫困，去主动改变命运。

Q: 这样的活动，和中尊集团的企业精神是否有契合之处？

王尊仁: 这次顶固的爱心助学活动主要带给我的的是在原有的企业文化上的更高阶的思考。我们企业倡导感恩，在过去注入桌椅捐赠，贫困家庭救助，紧急困难捐助这类慈善都有去参与。但以往都是有感而发地去做，不像这样系统地思考和解决，把慈善作为公司内部项目制。其次是，以往是通过物质层面去帮扶，但现在想的是社会层面的问题，希望能够从精神层面去解决。最后是，慈善是一个社会事业，光靠一个人、一个企业的资源是不够的。除了带动员工参与，更要动员和呼吁社会多方面的资源来解决。

过去，我们倡导的企业文化是员工个人能力的成长。但今后我认为，一个人如果能感染更多人，让更多人得到成长，我认为这样的价值是更大的。价值观和基本素养的养成非常重要，一旦紊乱容易出现很多极端的社会问题，我们希望能够通过传达更高层面的企业价值，去改善社会现象。

以前，我认为作为一个企业家，我考虑的价值更主要是从国家税收，员工权益，行业进步的角度去思考，但现在我认为，能发挥一个企业的社会价值，那会是更有意义的事。通过我个人，我的企业员工，带动行业，社会上的人去参与，我想这个社会就会更美好一些。

文 化 顶 固 ——一家专注经营希望与幸福的企业

编者按：1月26日，顶固文化大片倾情首映。大片由顶固品牌创始人林新达先生主演，以访谈的形式贯穿，林总精辟的文化解读，再现顶固人近20年的实践精髓，展现顶固领袖人非凡的格局与超前的思维。本文摘自《文化顶固》大片旁白文案，从文字的轨迹上，对顶固文化追本溯源。

当今的社会，已经进入了新时代，企业、老板、员工都准备好了吗？我们又该如何面对呢？

林总：新时代最大的特征就是社会一切都变了，如果我们还用旧有的思维来经营未来，其结果，那就是一个，在未来的世界里除了时间永远都享受不到未来。今天的顶固是立足当下，运用过去，经营的是未来！

为未来，顶固于2015年中旬开始，全面升级面对未来20年的企业文化及发展战略。一个未来的商业旗舰已经提前扬帆。

林总：我们今天的状态都是我们固有思维的结果，思维的背后是什么？是文化，它直接作用于战舰的舵轮并决定着航向。

到底什么是文化？顶固文化与其它企业有何不同？它的作用又如何？

林总：文化是用来用的，不是用来标榜的。文是过去的沉淀，化是今天的行为，故文以载道，道以化人。文化不是虚空的精神，也是生产力，它可转化成强大的物质财富。

自信、感恩、诚信、利他、艰苦奋斗、精益求精，是顶固企业文化的核心价值观。自信决定命运，感恩决定幸福，诚信决定地位，利他决定收获，艰苦奋斗决定效率，精益求精决定品质。

林总：核心价值观是顶固人近20年的实践精髓，是顶固成功之密钥，更是企业持续健康稳定发展的根本动力。

顶固企业文化的最大特点是对生命、人性的尊重与研究，是在生命、心灵、智慧的层面展开的挖掘与创作。

林总：真正的以人为本是以人心为本，我们是用体谅股东、员工、供应商、代理商及顾客之心去匹配定位顶固之心，从而构筑全生态链的身心合一。



顶固的口号是：共同服务，共同前行。这是作为服务型企业的顶固对社会的一大创举和贡献。

林总：共同是人类进入未来的一把金钥匙，它无坚不摧，无往不利。我们再也不能通过制造一个问题去解决另一个问题了，必须由以问题为导向，跨越到新时代的以目标为导向，善用共同的思维，全产业链紧紧锁定服务好每一位顾客这一根本目标，并付之全力以赴的努力，其结果是全系统很多错综复杂的问题都会自动化解，所有人自然会共享前行。



顶固是一家有高度社会责任感的企業，始終保持着強大的愛國激情，始終踐行着自己對社會的擔當，持續每年捐建或修繕一所希望小學。

林總：愛自己首先要從愛他人開始，在給孩子們送去希望的同时，我們自己已收获了更大的希望。

頂固是用企業的文化自信，來對接國家的文化自信，是借助全民族的文化復興，來助推企業持續健康的發展。

林總：新時代最大商業智慧就是給予，我們最大的愿

望就是用智慧與創造，讓每一位顧客都能享用到集環保、安全、藝術為一身，頂固的家居產品與服務，受到關愛與呵護；每一位代理商和供應商平穩持續的多賺錢，賺多錢，收获更快的发展，每一位股東與員工利益、收入保持不斷增长，家庭更加幸福，个人更有希望，更有尊严。

頂固是大家的頂固，頂固是未來的頂固，頂固在路上，我們確信頂固明天会更加輝煌，這還需今天的你、我、他共同的努力與創造，由產業共同體走向命運共同體，最終實現精神共同體，由我走向我們！

临汾顶固及笄之年：相信与同行 ——临汾杜家姐妹花专访

Trust and peer

文/衣柜市场部 陈佳振



临汾杜家姐妹花2002携手顶固一路风雨同舟，至今临汾顶固可算是及笄之年了。及笄之年是古时女子年满十五，可以撑起家里半边天的年龄。在临汾家居市场，十五年的经营，临汾顶固又何止撑起了半边天？顶固衣柜北部大区经理胡云飞先生评价临汾的经营如此说道：“精耕细作，市场连续增长，老客户管理口碑极好。”那么，临汾顶固姐妹花如何精耕细作，老客户的管理口碑又是如何打造，今日的辉煌又有哪些精彩故事呢？近日，有幸邀请到临汾顶固杜家姐妹花进行专访，下面让我们一起来聆听两位杜总跟我们分享她们的发展经历。

Q:你们好，很高兴两位杜总能接受我们的采访。听说两位在2002年就已经携手顶固品牌了，临汾顶固的发展甚至可以看成顶固发展的缩影，跟我们顶固一起成长一起经历了风风雨雨。您可以跟我们分享一下您与顶固的发展故事吗？

【杜春芳】：我们是在2002年的展会上，偶遇顶固移门产品的，当时它精致的外观，纯正的颜色和新潮的款式，及产品的质量打动了我们，从那时起我们与顶固结下了长达十几年的缘份。十几年来，顶固总公司迅猛发展，

产品链不断增加，它是迎合装饰行业发展的需求。每项新产品的出炉，它都能引领市场，独占鳌头，所以我们都毫不犹豫的，在临汾市场上投资经营，每个新产品的上市，都能得到市场的认可和消费者的满意，多年来，每一次的投资都能让我们在经济上得到回报，在精神上得到满足。这也使我们的员工从最初的几个人发展到有近50人的团队，跟随我们多年的员工，从无房无车到有房有车，从无知到有型，人人都有了大的改变。

Q:不知两位还记得五月份竹香板刚上市时，我们培训部请老师去临汾给山西的团队进行培训。她说两位给她的印象很深，你们会问得很深入，会站在客户的角度去考虑，像这个产品尺寸多少合适，怎么设计，这样的好处又在哪里？请老师对你们是赞不绝口呢。我想你们这种专心，站在客户角度思考，不断学习精神也正是你们开拓市场的法宝吧。

【杜春玲】哈哈，真的很感谢请老师的称赞和专业的授课。对于市场的开拓，其实要兼顾很多方面的。临汾顶固全屋定制家居得到了市场好评，客户的认可也是离不开我们团队的努力的。



Q:那么在开拓市场的过程中你们又是怎么去做的呢？对于团队你们又是如何去打造的呢？

【杜春芳】正如你所说的，不断学习，专心，要站在客户的角度思考这是我们一直在努力坚持的。在这个过程中，我们不断学习各种知识，提高服务态度和服务能力。现在是高速发展的时代，是互连网时代，不容有半点懈怠思想。我们有一句顶固文化就是成为“顶固产品的设计师”。只要客户有定制需求，不管哪种装修风格，每个员工应知道搭配哪种颜色和款式，在最短的时间内，懂平面铺装，并合理按投影面积预算出客户家能用那些产品，如何用，价格等等？我们必须有超前意识，要做到别人无我有，人有我精，人精我创的意识，这是我们发展方向，我们会一如继往紧跟顶固公司发展，共同陪伴，共同发展。

Q:的确，一个团队也只有不断地学习才能不断地进步，才能更精准地洞悉市场的变化，抢占更多的客户资源。据了解你们近两年取得非常好的销售业绩例如“315”一百多单的业绩和9月老客户答谢季。可以给我们分享一下你们的经验吗？

【杜春芳】2017年的“315”我们提前做好准备工作，提前把各个小区的几种户型量好，做好各种平面铺装效果，出好户型图。在客户第一次进店时，就能看到自己家的各种方案，为我们的成交提前做了铺垫，使我们在开年的第一仗就打的很漂亮。说起9月份老客户答谢会的事，缘于我们多年的基础，多年客户的满意度，很快就组织了场答谢会！并签订了50多万的订单。

【杜春玲】在临汾市场上，我最欣慰的就是我们有顶固公司提供过硬的产品支持，有一支很专业团队，从签单到安装，有完善的组织架构，责任到人，各负其责，这是团队的力量，不属于个人，这也不是一朝一夕结果，是我们多年来学习和培养出来的，是天时，地理，人和的完美结合的结果。临汾虽然是个小城市，但我们会做的更好，我们要做好三年规划，按我们的目标奋力拼搏。

感谢临汾顶固杜总跟我们分享了她们对团队的打造，对市场，对客户经营的奥秘和经验，祝愿临汾顶固在两位杜总的“精耕细作”下越来越辉煌，也希望我们每一个家人都可以在顶固这个平台实现自己的梦想。

宽眼界·宽思路·宽胸襟

文/五金市场部 陈晓燕

专访大丰顶固智能锁 施祥先生



前阵子网络疯传一句话：你必须很努力，才能看起来毫不费力。在与大丰施总的一番交谈后，这句话又再次被验证了。别人只看到了他这一年多毫不费力地开拓了两家光鲜亮丽的形象专卖店，却不知道，在他背后，付出了多少心血和努力，而经商之道离不开高瞻远瞩的目光和周全的策略，也离不开点点滴滴的积累和实际行动的支撑！一次心路历程的专访，带你领悟施总的经商之道。

眼界宽，才能把握时代脉搏

所谓眼界，不仅仅是上下眼皮之间的目力所见，更是“思接千载，视通万里”的心神所至。眼界宽，见识广，有利于了解形势，认清趋势。在2016年与顶固结缘之前，施总已经在电子行业从事8年多，对电子行业的发展若有所悟，随着现在人们生活水平的提升，智能化为人们带来了更加便捷、轻松的生活，是现代人所梦寐以求的生活方式，而实现轻松家居的第一步，应该从开门的那一刻开始，在他看来，智能锁是打开家庭智能的第一步，是实现亿万家庭美好生活的起点！这一年多的成果，证明了他的选择，是正确的！眼界宽，才能把握时代脉搏，作出正确的判断和决策！



在选址之前，他们的团队几乎是不分日夜地做大量的调查，并进行大数据的分析，通过网络信息的收集、安置小区、乡镇小区的走访，发现大丰居民对智能锁的接受度还是相对较高的，他们的消费意识和消费能力促使智能锁的需求与日俱增，但使用的品牌多种多样，用户对智能锁的购买尚且缺乏品牌意识。基于这些调查数据，施总决定加入智能锁行业并打开大丰人的品牌意识，提高生活品质，最终选择了顶固智能锁。他相信：凭借顶固的品质与口碑，加上专业的服务、放心的售后和品牌价值的宣导，顶固品牌可以成为大丰消费者的信赖之选。事实证明：大丰的智能时代已经起步，智能锁的需求也与日俱增，到2017年底，大丰已经有将近30个智能锁品牌。

思路宽，才能不断壮大

“开阔的思路蕴藏商机”。起初由于锁具的品类缘故，第一家专卖店，施总选择了进入建材市场，两个月后发现智能锁与建材还是存在较大的区别，但是施总并不局限于建材市场，经过一番市场调查，开拓了第二家客流量较大又兼具体验的街道专卖店，在经营了大半年的时间后，业绩有了一个飞跃的提升。

目前，施总相继在商超店看到了另一个商机，他发现，商超店拥有一个非常不错的体验环境，人流量高，而智能锁不属于一个家庭必需品，首先要让客户有一个良好的体验，客户的体验，很大程度决定了他们是否购买。

在店铺运营方面，通过市场大型活动、小型联盟、小区广告等多种途径进行品牌宣传，全方位布局品牌宣传，扩大品牌的知名度；抓住朋友圈的分享热潮，通过促销惊喜、互动来拓展销售，达到线上、线下相结合；联合商场，制造节日气氛，进行大型促销活动，真情回馈客户……通过多方面、多渠道、长期性的努力，不断地加深顶固品牌在消费者心目中的印象并挖掘更多的潜在客户。

胸襟宽，才能凝聚各方力量

虽然目前品牌的同质化越趋严重，但正是对手，让你看到自己更多可以改善的空间。“建立口碑才是长久之计”。在施总的团队中，决不允许贬低其它的品牌，他们所做的就是积极、用心服务客户，倾听客户心声，从中不断改善、优化，把售后作为重中之重，并做到尽善尽美！从中，也收获了各方不错的反响！令施总感到欣慰的是，短短一年多的时间，收获了不少朋友的口碑推广，客户的转介绍。

“宽眼界，宽思路，宽胸襟”，才能走在时代的前沿，做骄傲的领头羊。“登高望远宽眼界，潜心笃志谋发展”基于长远的眼光，再脚踏实地的深入调查和分析，做好精准的定位和规划，以优质的产品品质，用心地服务好客户，才能把事业越做越大！。

布局新零售， 顶固品牌 掀起线上线下销售狂欢

Topstrong, layout new retail, set off the online sales revelry

随着年终大促的结束，与往年相比，2017年的年终大促多了些许热闹。这次年终大促，顶固五金、闪晾智能晾衣机、VICCOOL智能锁三大品牌携手全国2000余家门店和天猫、京东旗舰店在全国掀起声势浩大的促销狂欢活动。活动通过整合线上线下的全域资源，为消费者提供了一站式快捷、方便、实惠的购物体验和服务。

顶固五金：平台孵化新产品，全渠道助力新零售

当电商和线下实体销售商逐渐由独立、冲突走向融合、混合，不论是电商还是线下实体销售商，都在致力于打造以大数据为驱动，以消费者为中心，线上线下相结合的“新零售”体系。

以此次促销活动中大卖特卖的顶固灵动D1智能锁为例，这款爆款的智能锁就是顶固五金利用天猫平台，追踪消费者在购物过程中的全链路数据，预先了解用户在购买智能锁产品的需求痛点、购买习惯、兴趣爱好、行为模式等，为用户量身打造的。如今，对平台实时回流的数据信息，顶固五金已扩大到包括产品款式、颜色等范围，以期在新一轮的产品研发设计时，能为用户提供更加多元化、个性化的产品。

虽说好的产品是硬通货，但是还不能少了全渠道的销售方式。顶固五金视全渠道为新零售的落脚点，利用天猫、京东等线上渠道的便捷带给用户速度的体验，用户可不再焦急等待顶固五金的产品，也最快推广了顶固五金全新的产品和服务；而线下2000余家的顶固五金门店成为品牌连接本地消费者的新路径，在一些顶固五金实体店

面中，我们更多地看到了购买产品之外的东西，比如情感、服务体验和品牌在当地用户中的认知度。

然而，还有一些让人回味的是，在顶固五金全渠道战略中，社交网络的力量无疑是锦上添花的存在，一些顶固五金的忠实用户用他们真挚的描述和成千上万、素未谋面消费者分享着消费主张。

闪晾智能晾衣机：门店升级，购物新体验

这场品牌年终营销巨制，顶固五金新款智能锁产品初露锋芒，闪晾品牌全新升级的门店形象一鸣惊人，VICCOOL智能锁品牌更是凭借年轻化的产品活力实力圈粉。整个活动期间，不仅仅是线上，顶固品牌线下实体门店的表现力着实惊艳了一把。

以顶固的子品牌闪晾智能晾衣机为例，上半年完成品牌形象升级的闪晾智能晾衣机在短短几个月的时间内便在全国各地完成了十几家新型门店的升级，新升级的闪晾品牌门店从装饰到店内布局与之前的店面形象大不一样，极简精致外立面设计，去繁就简的店内陈设以及场景化空间的产品展示和互动体验区。





新升级的门店中，空间上一改过去门店展示产品多，无空间给顾客的陈设理念，将优雅晾晒的元素与晾衣机产品的展示一起融入到陈设的空间里，店内模拟阳台的环境展示落地系列的晾衣机，橱窗陈设模拟的外飘阳台展示伸缩款智能晾衣机，天花锥形顶上的3D环形旋转智能晾衣机，让你在不同位置，不同“景致”，都能时刻模拟“家”的体验。

另外，升级的闪晾门店无论店面大小，都留一个舒适的洽谈区，整个洽谈区融入门店产品展示之中，营造一体店铺观感，同时也为顾客带来了舒适逛店体验。据门店销售人员反馈，新升级的门店产品分类较之前更为精细，新推出的更大的购物体验区大受用户欢迎。

VICOOOL智能锁：用户为产品力打CALL

对于VICOOOL智能锁品牌，这次是首次参加年终的促销活动。在年终促销中，VICOOOL智能锁自主研发的多款智能锁产品齐上阵，这些新颖时尚、新潮智能的智能锁产品，让消费者体验到了VICOOOL智能锁独特的魅力。

都说这是一个“颜控”的时代，在如今的智能锁市场上，产品总是不缺的，缺的是让人“一见倾心”的精品。从品牌定位为时尚年轻人群的那一刻起，VICOOOL智能锁便开始在“有颜有面”上做足了功夫。以年终大促的V50智能锁为例，三色流线型炫彩外观设计，搭配超炫的呼吸灯，锁具各种状态一目了然，让热爱时尚潮流的TA们，充分享受科技带来的酷炫生活。

用户总是苛刻的，除了新颖，TA们还要求品质安全和多样化。品质安全上，银行级别的指纹算法，超C级电子防盗锁芯，技术开启自动报警，确保卓越的防盗性能，全方位保护用户居家安全；产品多样性上，VICOOOL智能锁注重款式的多样性，让用户有更多的选择，让复杂消费群体在众多的VICOOOL智能锁品类中，选出贴近自己居家风格的那一款，满足每个用户的购买欲望。

过去的一年，我们看到越来越多的顶固品牌终端店，走出了传统的建材卖场，走向了商超、城市综合商业体这些人流量多的地方，品牌终端新型门店升级有条不紊，“有颜值”新品层出不穷；在我们看来，这些是我们了解用户，更好服务他们的结果；当然，这也是我们布局新零售初衷所在。

未来已来 2018商学启示录

The future has come, 2018 business
learning Apocalypse

“未来怎么回归？我想回到生命的本源，就个体而言，认识自我，发现自己，自我成就，就社会而言，尊重每一个个体生命的力量，承担自己的社会责任；就人类而言，尊重自然的力量，人与自然和谐共处。”

1月23日晚间，由王石先生发起，褚时健夫妇、冯仑、汪建、孙冕、苏珊洛克菲勒等各界领袖携手的《“回归未来”2017-2018跨年之夜》在北京水立方诚挚呈现。现场，王石用三个半小时分享了他如何面对人生的艰难时刻，如何探寻生命的意义，以及下一个33年再创辉煌的生命力等。

藉此机会，用认知的方式来谈谈2018年，如何认知与选择，如何创造与创新，如何用面向未来的能力来提升自己？从王石的演讲《回归未来：到文明源头拥抱未来》（节选），或许我们可以找到合适的答案。

生命源起，反思人生应该更多去表达爱

我们如何看待生命，生命应该是从出生到死亡的过程。我们往往谈到死，面对亲人离去，为什么不更多地讲到他们给我们带来的欢乐，给我们带来的一些好的基因，让我们更好地继续生活下去，在他们身上获得力量，获得精神。

我因为出差经常全世界跑，箱子上贴着各种标签，那个箱子就是经历，一看这个箱子就知道你这个人去过什么地方。有一次，我回家多待两天，箱子放在家里。出差的时候，母亲把我不认识的箱子带到我面前，说这样就不用带脏兮兮的箱子出差了，她把上面的标签洗掉了。真是让我苦笑不得。

细想一下，我母亲八个小孩，工作上非常好强，家里经济条件不是很富裕，如何把日子过下去？我当了父亲之后我才知道我母亲的不容易。现在回忆起来，往往到了月底的时候，发工资前，我母亲就拿小本来算。就是这种情况下，我记得我结婚的时候，她送我一个毛毯，那个毛毯是真羊毛的，但是二手的。当时那个条件买一手的买不起，八个小孩大了之后，虽然都很独立，但母亲想表达心意，无论如何也要凑钱买个毛毯作为礼物。

有一个事情，让我感觉到了母亲对我的关心。这是多少年之后了，她已经退休，当时把她接到深圳和我住在一起。我经常出差，很少（与她）见面谈话，就是回来也是回来很晚，走得很早，基本上见不到面。有一天晚上



我半夜醒来，我突然发现，门是开着的，我本能的想起来关上。这时候发现我母亲在半开的门缝里看我。我就问，有什么事？她说没有。当时我没有多想，就起身关门睡觉了。又过了一段时间，我半夜又醒了，睁眼一看，和上次的场景是一样的，我知道我母亲在看我，我就没敢动，我知道我这样一动，她一定就回去了，因为她怕打扰我，又想来看我。那时候我就忍着，我才真正理解一个母亲严厉的外表下，其实内心是对儿子很关心，这时候我才想起来母亲对儿子的态度。

父母子女相处一场，有时候并不像我们想象的那么“地久天长”。我们说到未来，实际上亲情、爱，这是永恒的，无论社会怎么变化，无论机器人怎么变化，作为生命，作为人类，爱，关心，父爱，母亲，始终是支撑人类往前走的最重要的动力。

下一个33年愿景，生命力的美

美的生命力是什么？大自然的力量，生命的力量，到最后美是什么？美是可以数学来描述。比如银河的形状

是漩涡体，万科的经验过去十年数据显示出来是斐波那契曲线，数学上就是你的经济增长率不超过35%，这就是非常美的。向日葵里面的是曲线，宇宙也是一个曲线，所以这就是美，用数学来表现出来。我们说的不是青春才是美，而是它是适合这样规律的，他到老年了还很年轻是不正常的，儿童有儿童的美，老年有老年的美。

什么美？原来形象的就是海明威的《老人与海》，一定是风吹的，皱纹各方面，脸上显出生命的沧桑、生命的张力，但我也不知道什么原因，我追求的张力，形象上胡子拉碴，也可以不穿西装，穿着冲锋衣。我登山那天还是有点肥的，带上一个帽子，像土匪。登山的想瘦特别难，反弹非常厉害。后来到了哈佛熬夜，就67公斤、66公斤、64公斤、62公斤，再往下下降就有问题了，不是神减肥，那是消耗的，消耗不单是体力的，脑力的消耗。人家一见你瘦了，怎么又瘦了？实际我现在控制体重在64公斤。还有第二个变化就和登山没关系了，就是脂肪变节了。如果你说做没做整容什么东西，我说挺像整容，人鱼线出来了。你说大肚子怎么办？再一个比如说盲人歌手没感觉到他不美。美，就是生命力。



如果咱们不要再说的那么高调，我们现在一个长寿社会，并不等于健康的长寿社会。我们至少来讲不给后代添乱，我们长寿必须要健康长寿，我想基本上能说服你自己的理由。像我这样的建议来做，就是不给后代添麻烦。

公益不是施与受，而是平等的关注与互相的给予

我想介绍的第一位朋友，是一名拉萨的孩子。他改变我很多。

很高兴看到今天的久美上了他心仪的大学，在做自己想做的事情。我还记得15年前的他是什么样子的。那是2003年，我被朋友带着去参观一位德国女士开的盲童学校。我想，可能是让我去捐钱吧，心里带着一丝丝‘给予者’的优越感。孩子们唱歌欢迎我们的到来。领唱的男孩就是久美，他纯真、激情而富有表现力的嗓音令人联想到意大利盲人歌手安德烈波切利。

在之后的交谈中，久美抓住我的手不放。他用手把我的脸从上到下细细摸过一遍，笑着说，“叔叔，您是个好人！”那个刹那，我心里打了一个激灵。一个世人眼中身有残缺的孩子，却是那么的自信，对世界的看法是那么的美好、积极。虽然眼睛看不到，但他比我还自信！那个刹那，他像一棵向日葵一样，扬起的笑脸给予我许多能量。我一下子从自以为是捐赠者的心态上降了下来。所谓慈善，公益，也不仅仅施与受的关系，不仅仅是给钱给物，更是平等的关注和互相的给予。

中国企业家的“天下为公”

因为登山、探险，很早我就亲身体会到了气候变化的影响。乞力马扎罗的雪山顶已经看不到雪，珠峰的雪线也在不断地后退，而南极，竟然没有想象中那么冷。这一切，都是因为气候变化的影响。作为企业家，我们应当做些什么！我最早去参与联合国气候谈判大会，是在



2009年的哥本哈根，代表近100位的企业家发表了《北极宣言》。从2013年开始，我连续六年参与了联合国气候谈判大会，在中国角举行中国企业家日边会活动，向世界发出中国企业应对气候变化的声音。我们所代表的企业，从2009年的近100家，扩展到2014年利马的2000多家，2015年巴黎的1万多家，到2017年的45万家，随着中国在应对气候变化过程的角色越来越重要，中国企业家的影响力也越来越大。

借今天这个机会，我还想和大家分享一个长期以来关于粮食的思考。据中国科学院地理科学与资源研究所课题组2013-2015年的调查结果显示，我国餐饮食物浪费量约为每年1700万至1800万吨，相当于3000万到5000万人一年的口粮。作为我们的食物来源，农业使用了70%的淡水资源和30%的全球能源，占用了33%的土地，产生了20%的温室气体。浪费食物就相当于浪费了我们投入

农业生产的宝贵的水资源，土地和能源。

为此，我愿意和在场的各位公益同仁一起发起一个倡议，我们不仅要美食家，而且要做“善食家”。所谓“善食家”，就是在饮食方面要善待自己，善待他人，善待自然。我们选择适量、健康和均衡的饮食，保证自己的身心健康，善待自己。“锄禾日当午，粒粒皆辛苦”，我们珍惜他人的劳动成果，不浪费食物，从客地享受食物，就是善待他人，善待所有参与到整个餐饮供应链上的人。我们进行可持续的餐饮消费，在我们的生活方式中重新审视人与环境的关系，善待自然。

信天游 · 希望手拉手

——顶固第九所希望小学陕西站奠基典礼圆满成功



▲大合照

信天游，文化的交流

陕西省榆林市绥德县满堂川镇极富地域文化，一曲信天游，塑造了性格鲜明的高原文化。文化，从这一刻开始碰撞。

顶固义工团参观完旧教学楼后，奠基典礼正式开始。首先希望小学的学生代表上台讲话，看着孩子天真无邪的面容，这一刻，在顶固义工的心中，一切都值得。接着，绥德县满堂川镇土地岔小学校长孙世林先生，绥德县教育局书记霍亚利先生，绥德县政协副主席高胜利先生，广东顶固集创家居股份有限公司董事长、顶固义工团团长林新达先生依次讲话，领导们在讲话中纷纷表示孩子们的学习环境和健康成长是大家最关心的，这是顶固的初心，也是在场所有人的愿望。

学生代表发言说到：顶固的叔叔阿姨们为我们带来了希望，我们一定会更加努力地学习，不辜负你们的用心。

孙校长说：顶固一年一所希望小学，第九所就走进了咱们满堂川镇土地岔村，我们定不负众望为祖国培养更多栋梁。

霍书记致辞：感谢顶固对绥德县教育事业的支持与重视，认真负责的履行了作为企业的社会责任，让学生们能在安全、安心的环境下更好的学习与成长。

高主席致辞：土地岔顶固希望小学的修建，能让孩子们在安全的环境中学习，学生是祖国的未来，学校的修建也预示着绥德县的教育事业会往更好的发展。

林总致辞：教育事业是社会公益事业，事关千家万户的切身利益。作为企业，承担社会责任义不容辞，顶固致力于社会公益事业，倡导“感恩、爱心”的

2017年12月29日，顶固义工团一行二十余人踏上陕北这片拥有五千年华夏文明的黄土地，举行顶固第九所希望小学陕西站奠基典礼。冬季的陕北格外寒冷，但顶固义工团带来的温暖让孩子们不惧严寒、勇敢前行。



▲ 聖基典禮

和谐文化。学校的修建，可以为同学们提供一个安全、舒适、整洁的学习环境。今后我们仍将持续关注同学们的学习和成长，同时也希望同学们专业致志、努力学习，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的四有新人。

带着这份愿望，顶固公司林总、绥德县教育局霍书记、绥德县满堂川镇中心小学郝校长进行了签约仪式，林总与霍书记进行了捐赠仪式。接着，代表着美好愿望的旗帜由林总传递给西安中尊建材有限公司董事长、西安顶固衣柜总经理王尊仁先生。王总在讲话中说到：这不仅仅是一场仪式，这更是一场文化的交流，顶固经销商认同并实行顶固的爱心文化，在场的顶固爱心义工们也是因为爱心汇集在此，这场文化的交流，我们理念相同，我们团结一心。

在旗帜传递仪式上，林总把顶固爱心旗帜正式传递到王总手中，这意味着王总肩负起顶固公益事业使命，传承顶固人的公益精神，让顶固的爱心文化影响更多的人。

王总借此机会向同学们提出三点希望：一、希望同学们饮水思源，常怀感恩之心；二、希望同学们不甘示弱，常挺自信之脊；三、希望同学们奋发图强，常存成才之志。



▲授德县满堂川镇土地岔小学旧教学楼，因年久失修，窑洞内出现裂缝，又地处山体滑坡隐患点，学校被市级认定为危房，直至今日，仍没有得到有效解决，学生的安全得不到保障。



陪伴，我们在一起

红领巾不仅仅代表红旗一角、烈士的鲜血，它更是一个时代的象征，小朋友们为高主席、霍书记、林总、王总等大家长们系上了代表光荣的红领巾。大家长们也赠予了孩子们书籍。

一个小小的互动，拉近了大家的距离。顶固义工团献上节目《让我们荡起双桨》，将自己童年最爱的歌曲献给正在享受欢乐童年的孩子们，现场孩子们听的很开心。孩子们也献上了精心准备的节目《感恩的心》，感动了在场的所有人。

片刻的欢乐过后，奠基仪式正式开始：高主席、霍书记、林总、王总等八位领导放土的那一刻，意味着顶固第九所希望小学陕西站成功奠基。这预示着顶固的爱心历程又添加了浓墨重彩的一笔，这一笔，是顶固的承诺，是顶固的坚守，更是顶固的陪伴，伴孩子们快乐成长。正如顶固九年一路走来的每一步，走的踏实、安心。

多少个日夜，顶固义工们为了孩子们的安全而担心；多少次路上，顶固义工们为了孩子们的笑脸而期待。而现在，孩子们就在义工们的前面，所以义工们都很珍惜当下，为孩子们分发礼品、进行爱心课堂，陪孩子们玩游戏……全然不顾时针的滴答。

爱，注定相逢

下午，顶固义工们分为五队，去到贫困孩子家中进行爱心走访。

传承，不止五千年

中华民族和中华文明发祥地之一的陕西，自古以来重视教育，拥有古代灿烂的教育遗产与资源，中华文化和学问经由千百年累积而来，凝聚了中国古代先贤学者的智慧，是我们华夏儿女的瑰宝。顶固第九所希望小学陕西站奠基典礼圆满成功，意味着一年一站的爱心路，顶固在传承；中国乡村教育事业，顶固在传承；中华民族传统文化，顶固在传承！

九年，正如你之所见



义工故事 信天游之伴你飞翔

Volunteer story/Xintianyou of flying with you

正如你之所见，顶固义工团全员在顶固第九所希望小学陕西站奠基典礼过程中，与孩子们融成集体，共同学习、共同玩耍、共同拥抱！在这个过程中发生了一系列快乐、温暖的事情，请跟随小小固的步伐往下看。

01# 活动开始前一天，顶固义工们顾不上舟车劳顿，在开完动员大会后继续排练节目《让我们荡起双桨》，节目心形造型温暖了每个人的心窝。

02# 祝：爷爷奶奶身体健康，妈妈越来越漂亮，爸爸挣大钱，全家幸福、快乐、万事如意。教室的墙上挂着每个人的新年心愿，而顶固，也愿你们幸福成长。

03# 看，顶固义工团的叔叔阿姨们来啦^.^

04# 岁寒时节，孩子们的小手冰凉，顶固义工团团长林新达先生帮孩子们捂热双手。九年来，林总带领顶固义工团坚守一年一所希望小学的承诺，正如这一刻，陪伴、温暖你我。

05# 翻牌的游戏，是每个男孩子的童年必备，顶固义工团团长林新达先生陪孩子们一起玩童年最快乐的游戏，因为童年本该如此无忧无虑。就像林总在奠基典礼讲话中说到：爱心的本质永恒，孩子们心中最美好的记忆，一定是你给予的那份守护~

06# 土地岔顶固希望小学教师与顶固义工们来了一场激烈的拔河比赛，孩子们在一侧加油呐喊~~

07# 年迈的老人拉住了顶固义工王尊仁先生的手，这一份温情感动了在场所有人。王总在来时的路上说到：跟着林总献爱心，一种从未有过的幸福和人生价值体现，同时又觉得神圣而任重道远。王总切实将这份情带到了希望小学。

08# 孩子们，跟着我一起读：“杰出、修筑、设计、施工、轰动.....”顶固义工黄佳漫老师正在给孩子们上课，正如黄老师在义工日记中写到：这事件的影响，我想我们通过网络、新闻等渠道，早有耳闻，但真的去感受和接触到他们之后，才发现那种深深的心疼感的多么的真实且难受，平时通过屏幕了解到的仅是小小一角。或许，我们并没有资格说自己感同身受，但是，我想通过这样的一个有意义的活动，能引起相关部门和社会更多地关注，去关心帮助这样的群体。虽然我们的力量很小，但好过不发力；虽然我们的力气很小，但当千千万万个小力气集中到一起，一定会迸发出大能量。



01#

TOPSTRONG/37



02#



03#

09# 山路崎岖，顶固义工们提着被子、粮油、文具去爱心走访家庭，学生小宝兴奋地在前面带路，知道大家要去他的家里时露出了开心的笑容。小宝的家庭特殊，虽然才小学就已经是家中唯一的劳动力了，但我们还是希望陪伴能使他一直欢笑。

10# 顶固义工陈国雄先生来到爱心走访家庭与家长和孩子们聊聊家常，并嘱咐家长一定要继续重视孩子的教育问题，从源头脱贫。陈总说：由于环境恶劣，物质相对匮乏，但最令他担心的是精神与教育贫穷。通过顶固希望小学的建立，土地窑村的教育资源越来越好；通过这次有意义的活动，我们传递了一份大爱之心、感恩之心，一份正能量，一份希望，一颗好的种子，我们去温暖困难户和国家未来的花朵，让他们对生活充满爱 and 希望！

11# 顶固义工冯轩先生为爱心路清扫障碍。冯轩先生也在义工感想中感触颇深：下午的分享会大家都谈了很多，也说出了我的心声。这次活动对我最大的感触是在这里无私奉献的老师。早晨刚到学校陪王董在校园参观的路上，遇到我们的老师都没有因为天气的寒冷而对我们视而不见，而是给了我们甜美热情的微笑。我看到有一名男老师的嘴唇因为干燥寒冷已经变成紫色。有几名女老师的手上、脸上冻的裂开了口子。下午慰问困难家庭得知很多母亲因为受不了山里的苦，抛下自己的骨肉改嫁去了别处。就在这样一个连骨肉亲情都经受不住考验的地方，我们19位老师还能坚守岗位，燃烧自己照亮别人，这真的是让我感到震撼的事情。

12# 说到跳舞，还是孩子们教顶固义工们呢！

13# 窑洞里的课堂总是有着数不尽的欢声笑语，气球能飞翔，就像你们一样，总有一天会展翅高飞。

14# “咔嚓”，时间定格在这一刻，希望小学师生以及顶固义工们同框。愿时光多做停留，因为在这里的每一个瞬间都将成为纪念，而顶固义工团也在每一所希望小学筑梦希望、伴你飞翔！

14#



04#



《芳华》 的刻意留白

< YOUTH > Deliberately message

文/衣柜信息化项目 李慧



2017年12月18日晚，我拉着李先生半夜去看《芳华》，在车上我问他：“你记得我们一起看的第一部电影是什么吗？”他一口回答：“《画皮》”。

“真的吗？不用再想了？”

“不是吗？”他一脸茫然的侧脸瞅着我。

“我们第一次看的电影是《保持通话》在小榄大信金逸影城，你为此还办了一张卡，第二次在古镇大地影院看的《贫民窟的百万富翁》，第三次小榄金逸影城《画皮》，第四次小榄金逸影城《阿凡达》……”我就像过电影片段一样，一幕一幕都浮现在眼前“第一次看电影的时候，你把中间的扶手搬上去尝试着握住我的手。”

“哦，对！《保持通话》台湾的那个S演的。”李先生似乎

有些许的不好意思。

岁月偷偷的都溜走了，一幕一幕的片段是欢喜亦或是悲伤，那何尝不是我们的“芳华”？

我是怀着满满的虔诚和期待，做足了功课，把我最喜欢的作家严歌苓的原著又认真的翻了一遍，才去影院看的《芳华》，虽波澜不惊，但观影者却心潮澎湃，甚至有点讨厌这些人物和故事的表现！冯小刚把自己的贺岁档已经拍成了一个标签，但是这次的《芳华》却用了不同的艺术手法把影片处理的比原著更加柔软甜美。文革，越战都不是重点，事关善良与冷酷，柔软与僵硬，芳华与岁月，爱情与离合才是最现实的体现，表述的桥段有纠结，有感动，但基本平静如水。

《芳华》展现了那个时代爱情观和价值观的特点：阶级性。文工团内部折射了文革时期最讲究的阶级划分。高调的高干子弟郝淑雯，低调的高干子弟陈灿，最终走到一块，因为都



是高干子弟。所谓，红色江山是人家一起打下来的。萧穗子没有跟陈灿走到一起不是因为被郝淑雯抢了先，而是因为出身。真正伤害萧穗子最深的，不是错失恋人，而是郝淑雯的那句“我们两家门当户对”。正如全片萧穗子笑得最灿烂的时刻，是父亲平反后给她寄来了零食包裹。

电影试图在原著基础上做出诸多创新，比如对刘峰和何小萍之晚年关系的“精致的留白”。而其隐去了郝淑雯、林丁丁等人物的失落一面，单取其成功的形象，未尝不与刘峰、何小萍等人的命运产生鲜明对比。这种命运的两极差异在时代变迁的大环境下是不言自明的。何小萍始终是弱势群体的最失落者，刘峰则代表着过往时代的光辉之善。电影通过“留白”将二人的晚年关系给出更多期待，也许只有过往时代的光辉之善和最失落者之间才能获得共情。但原著却没有电影这样还算“美”的结局。

与原著不同的地方，何小萍草地上的独舞，是个体精神的一

种宣泄或者觉醒。集体与个体之间非常冰冷的关系表达，是《芳华》最成功的地方。当我看到她言于意表的翩翩起舞的画面，心中的触动不是两行眼泪可以去诠释的，她的不被尊重，她的父亲去世，都在她身心深处烙下了一生都不能磨灭的伤疤。虽然从国庆档延迟到12月上映，但真的值得等待！

看完影片，李先生说：“这里面有人物原型，陈灿就是现实中的王石！郝淑雯他俩肯定离婚，背景简直一样。那个林丁丁就是大多数上海那个时期的青年，全都出国了！峰哥被邓丽君的歌给毒害了，也是要做平凡的螺丝钉的时代给耽误了。”

影片的刻意留白，让观众有了更多的想象，也让不同时代的人反射心灵深处那年那月那个时刻所发生的一些事情，以至于成了现在这个模样。

当好新时代的实干家

Be a good doer in the new age

编者按

世上永远不缺旁观者与评论家，但永远都缺实干的人。



世相之一：谦卑

寺院里接纳了一个年方16岁的流浪儿，这个流浪儿头脑灵活，手勤脚快。灰头土脸的流浪儿在寺里剃发沐浴之后，就变成了干净利落的小沙弥。法师一边关照他的生活起居，一边因势利导教他为僧做人的一些基本常识。看他接受和领会问题比较快，法师又开始引导他习字念书，诵读经文。也在这个时候，法师发现了小沙弥的弱点：心浮气躁，喜欢张扬，骄傲自满。例如，他刚学会几个字，就拿着毛笔满院子写，满院子画；再如，他一旦领悟了某个禅理，就一遍遍地向法师和其他僧侣炫耀；更为可笑的是，当法师为了鼓励他，刚刚夸奖他几句时，他马上就在众僧面前显摆，甚至不把任何人放在眼里，大有唯我独尊、不可一世之势。为了改变他的不良行为和作风，法师想了一个用来启发、点化他的非常美丽的教案。这一天，大法师送给他一盆含苞欲放的夜来香，让他注意观察夜来香的生长情况。第二天，没等大法师找他，他就欣喜若狂地抱着那盆花招摇过市，当着很多法师面前大声地对大法师说：“师父，你送给我的这盆花，太奇妙了，到晚上开花，清香四溢，美不胜收；可是一到早上，它又收敛了，芳香慢慢地变成花蕾了。”大法师用一种温和的语气问小沙弥：“你知道不知道它晚上开了之后吵了你吗？”“没有。”小沙弥非常高兴地说：“它开放的时候闭闭合合，很安静，它哪能吵我呢！”“原来是这样。”大法师以一种特别的口吻说：“老衲还以为花开的时候，吵闹地要炫耀一番，哈哈。”小沙弥愣了一下之后，脸“唰”一下变红，慢慢地对大法师说：“师父，弟子领教了，一定痛改前非。”

【启示】响水不开，开水不响。



世相之二：反直觉

罗伯森·沃尔顿，在创业的初期曾经聘用过两个人。一个是罗杰·戴维，另外一个菲尔·墨菲。当时这两个人都应聘公司的同一个职位——公司的销售部经理。戴维外形俊朗，能说会道，给沃尔顿留下了很好的印象，而墨菲外表一般，略显沉闷。在心里，沃尔顿是倾向于前者的，但出于谨慎的考虑，他还是决定再仔细考察一番。

一个星期日，正是店里顾客盈门的时候，一位衣着破旧的老妇人，来到沃尔顿的一家连锁店。老妇人来到销售鞋子的柜台前，指着一双鞋子，请正在担任售货员的戴维帮他试一下。为了让顾客试鞋方便，店里专门给试鞋的顾客准备了可以改变高度的升降椅，这样顾客可以根据需要，调节升降椅的高度，使自己在试鞋时更舒服一些。老妇人坐到椅子上，因为年纪大了，弯腰不方便，她很希望戴维能够过来帮忙调节一下高度。但表情懒散的戴维显然没有帮助她调整椅子高度的意思，那副拒人于千里之外的表情好像在说：“自己解决吧，爱买不买”。

下班之后，戴维突然接到电话，是店里的主管叫他到办公室。在办公室里，他这才发现白天那位衣着寒酸的老妇人竟然与罗伯森·沃尔顿站在一起，她竟然是沃尔顿的夫人！原来为了考察两位应聘者，沃尔顿想出了这个办法，请自己的夫人换了便装来考察他的员工。

沃尔顿对戴维说：“每一个来到这里的客户，不管她的穿着怎样，都有权受到你的平等的服务。”听到这里，戴维的脸一下子红了。而几天之后，面对同样的考察，墨菲却表现得非常耐心，认真负责地帮助那位“陌生的”老妇人调好座椅，还帮她试了好几个尺码的鞋子。沃尔顿最终选择了墨菲做他的销售经理。而墨菲也没有辜负他的期望，在沃尔玛公司发展壮大的过程中，他以自己出色的销售才能，为沃尔顿的公司发展作出了很大的贡献。

【启示】凡事延迟判断，第二印象最重要



世相之三：格局

去年去世的美国前国家安全事务助理布热津斯基，是一位让中国人又爱又恨的“老朋友”，作为鹰派战略家，他极端反共反苏；作为中国人民的“老朋友”，他推动了中美建交，一生四访中国。布热津斯基在回忆录中曾记载，改革开放之初，他来华访问见到邓小平，对邓派遣留学生出国的做法很不解。当时中美两国生活条件差距巨大，把中国最聪明的孩子送到美国去，宝贵人才的最终去向可想而知。他问邓小平：你们准备派多少留学生？

邓小平在西方留过学，非常清楚中国和西方发达国家的差距，但他反问布氏：你们能接收多少？中国没有限制。

据说邓小平当时在内部讲，十分之一（一说为三分之一）的留学生回来就是胜利。三十多年后的今天，中国已经迅速崛起，留学生回国创业发展成为主流。

【启示】流水不腐，户枢不蠹。该去的总会去，该来的总会来。



世相之四：影响

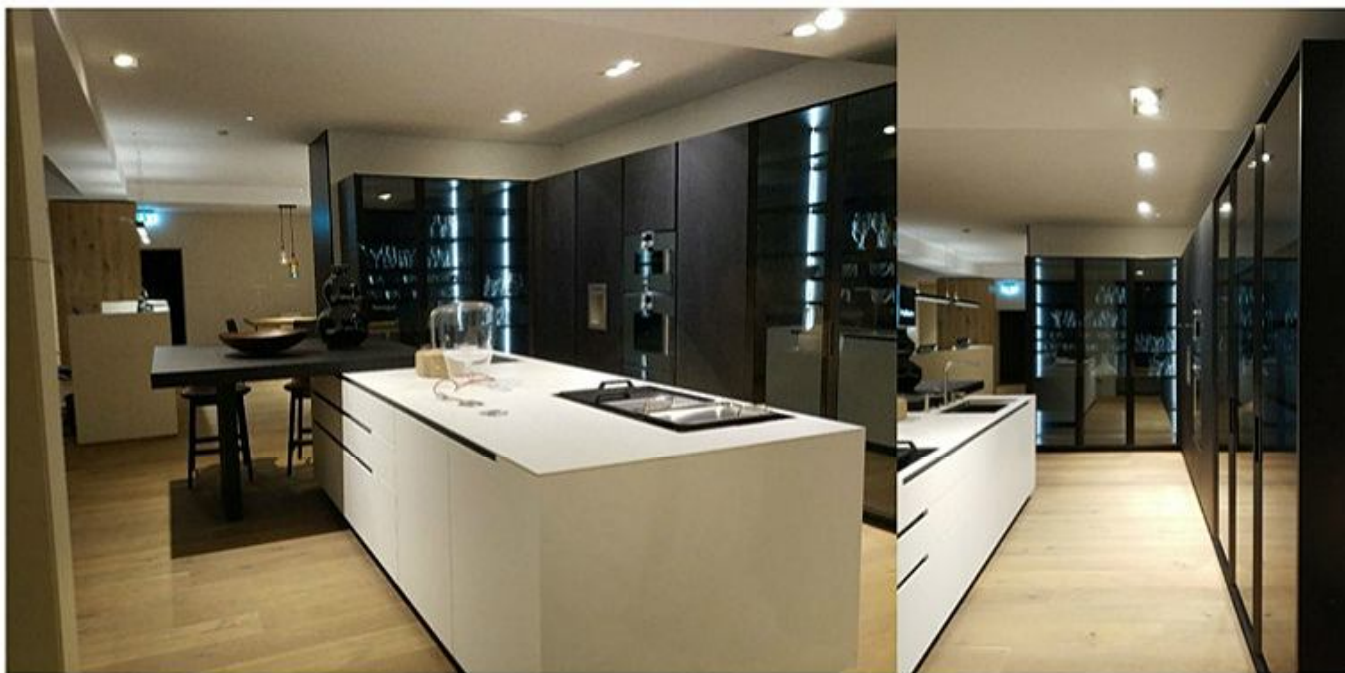
位于日本南部宫崎县的幸岛是短尾猴的故乡。日本科学家对幸岛短尾猴的研究已有半个世纪之久，研究过程中最著名的发现是猴子也会清洗红薯。科学家将这种行为看作是而非人类种群表现出的一种文化现象。

1952年，日本京都大学的一位教授带着几名学生对短尾猴进行了观察研究，在研究的过程中，他们在沙土里种植了一些红薯，走的时候就把这些红薯留下了。后来，猴子发现了红薯，就开始作为食物来吃。由于是在沙土里生长的，红薯上经常粘着一些沙子，比较磕牙。后来，有一个聪明的猴子发现，把红薯放到水里洗一下，然后再吃，就不会磕牙了，于是他高兴地把这个发现告诉了身边的小猴子，这些猴子也开始用水洗红薯吃，再后来，这些猴子又把这个秘密告诉了其他的猴子，甚至告诉了其他岛上的猴子。于是，一天，一个令人震撼的场景出现了，在皎洁的月光下，100多只猴子排着队在水里洗红薯。

【启示】人也罢，动物也罢，当一个人做正确事情的时候，这种行为可以影响到周边的人，产生聚合效应，吸引大家都要学习和表现这种行为，形成做正确事情的氛围。

2018家居潮流新风向

The new trend of the 2018 home trend



新的一年，家居界的风向应吹向何方？科隆国际家具展强音定调：2018年的家居界仍然是属于北欧风与极简风的一年。

极简风大行其道

据业内人士称，本届科隆展的核心主题仍然是极简主义，毫无疑问，本年度将再次以北欧风为风向标。

在北欧设计中，极简与舒适两者并不矛盾。这也是北欧与日本的传统居家生活方式所一直提倡的。这是一种洗练线条、温暖调性与天然素材的统一与平衡。这种精妙的平衡共同营造出一种温馨、舒适的感觉。

其实，极简仅仅意味着砍去一件物品外形上的多余元素，并精选其材料，以保证最小量的用材，以赋予其一种明晰感和轻量感。

传统情怀反其道而行

本次科隆展还展现了“传统”的情怀。例如这款椅子名为“手箕椅/ Temi Chair”，来自设计工作室Studio Rope，设计师为日本青年设计师森田洋生。设计灵感展现了对于传统的追思与怀念。同时，编织工艺制成的软质座面，也为使用者提供了独特的使用体验。



再如，德国设计师Stefan Diez与日本家具厂牌MEE TEE合作设计了一个衣柜系列，名为[泡桐/ KIRI]。其原型是日本一种传统衣柜[箆笥]，设计师在一次伊豆之旅中看到了这种衣柜，由此产生灵感，遂形成此衣柜系列。顾名思义，本系列衣柜皆由泡桐木制成。泡桐在日本又被称为公主树。日本传统，若家中有女儿出生，这家人就会种下一棵泡桐树，待女儿长大出嫁时，家人将泡桐砍下，以其木做成梳妆台，送给女儿作为嫁妆。当下泡桐木依然是日本衣柜的主流木材，因为其木材具有良好的湿度调节功能，可有效避免柜中衣物受潮，且其木质较轻，强度适中，适合衣柜制造。泡桐衣柜的另一个特点是其柜门的铰链部没有使用任何金属件，而是由布代替。据Stefan所言，这种以布制作铰链的技术来源于日本传统漆器制造。

流行色彩正当道

2018年的紫蓝色潮流色彩已经在家居展也被充分和简单地使用起来，有时作为室内装潢和胸部家具的完整服饰搭配。国际色彩权威机构Pa之前发布了2018年度流行色 - Ultra Violet (紫外光)，色号为Pantone 18-3838。

在科隆国际家具展上，设计师们将最新的流行色都融入进家居设计当中，浓艳的红、曼妙的粉、优雅的紫、宁静的绿、温暖的橙，或舒适，或奢华，每一种色彩都在诉说着不同的情话。

(免责声明：本文为转载，对于本文内容我们致力于保护原作者版权，转载仅为更好地传播信息。)

实木新风尚 韦 尔 德 演绎极致轻奢

New style of solid wood
Wilder's interpretation of extreme luxury

文/衣柜市场中心 金金枝

轻奢，顾名思义是“轻度的奢华”，轻奢生活，倡导的是一种“轻奢华新时尚”的生活理念，是一种更尊重品质、品位的生活方式。

随着我国国民生活水平的提高以及全球知名品牌推广流入的暴风洗礼，奢侈品的意义逐渐不言而喻，在多元的社会交际过程中，用巨金堆砌的奢侈品不仅能为自身画龙点睛，更能提升社会认同感。然而轻奢绝非如奢侈品般遥不可及，它早已超越了“珠光宝气”的阶段，是一种趋于理性、健康的消费方式，于细节处还原奢华的风貌，于实惠中提供高质量的体验，切实反映生活的精致、品位和信念。一个真正会生活的人，懂得巧用轻奢来为自己加分。

忠于对高端定制的不懈追求，贴合市场需求趋势的发展，顶固全屋定制全新推出韦尔德系列新品，演绎轻奢时尚生活，重新定义实木高端。根植于对轻奢的艺术向往，韦尔德系列从设计之初，即从致敬比利时新艺术运动领袖，蜚声国际的设计师威尔德出发，从艺术角度摄取凝聚生活匠心的工艺，赋予轻奢深厚内涵的烙印，让定制闪烁出智慧理念的光芒，并由此俯首取名低声同音的“韦尔德”。

流传欧洲高雅、时尚、奢华的基因，还喧嚣忙碌的生活一份安静祥和，顶固韦尔德系列追随艺术的脚步，放眼浪漫的法国之都。穿梭在典雅的大街小巷，金色的沙滩上，迷人的阳光处处映射出优雅闲逸的生活气息，还有都市的精致浪漫情怀。难忘那玫瑰的娇艳与海沙的流金，留存心底的那阵白花花的海浪珠光闪烁，把这份典雅、纯净、安逸、灵动安放到定制家居，顶固韦尔德系列巧用金属、高光等高









档材质来充分演绎这一份专属的轻奢浪漫。细腻洁白处透露着天然有机纹理的莱茵白静谧而纯真，就像那年清风海浪的纯净舒爽宛在耳畔，高光亚克力的亮白宛若清晨的第一缕阳光，透亮清澈明朗的心窗，而简洁流畅的金属线条表面喷砂抛光玫瑰金色处理，高贵而低调，典雅而不失时尚。于细节处勾勒出精贵时尚，完美诠释极致轻奢，莱茵白的纯洁搭配高光亚克力的亮白，让整个家居空间呈现出通透明亮的现代时尚感，在稳重精致的金属线条延伸点缀下，典雅而富有情怀，摒弃喧嚣繁华，暮然回首，一份浪漫温情便在前。

实木之上，美由芯生！古典欧洲对实木家居有着不懈的坚持，正是这一份高贵的血统让其展现出难得的贵族之风。顶固韦尔德系列深耕高端实木之源，使用全新材质革命的原木复合板重新定义高端定制。进口六十年以

上高树龄的北美寒带木材，甄选木材芯部靠低端更为坚硬耐用的部分，采用五层纵横拼贴工艺，免漆少胶加工，让每一块原木复合板基材都精密美观，坚韧稳固，环保健康，避免了传统实木的容易开裂已经油漆毒害问题。使用原木复合板的韦尔德系列浑身流畅着高贵的血液，处处展现极致轻奢的迷人风采，成为流传经典的见证者。结合中国家居定制的个性需求，极简的产品外型，丰富的收纳功能，以及细腻的高光材质和靓丽的玫瑰金金属线条细节装饰，构成室内空间形态和物体的统一性和抽象性，带给我们富有轻奢内涵的极致生活享受。

为自己定制一份轻奢生活，顶固韦尔德系列给你最精致的家居体验，是对艺术时尚的向往，更是对高端实木的坚持。顶固，让您放心！



匠心力作致敬经典，顶固智能锁刀锋系列惊艳首发

A masterpiece of classic Tribute, Topstrong Smart lock blade series starter

文/五金市场部 朱凯

好的产品，如同一部经典的电影，日久铭心，永世流传。

好的产品不是随处可见的，它可遇而不可求。

好的产品本身自带光芒，自己会征服用户。

好的产品是追求极致，直至苛求。

为家创造更精彩的价值，顶固年终新品，匠心力作——顶固智能锁刀锋系列惊艳首发。

对经典设计的虔诚膜拜

顶固智能锁刀锋系列从经典的摩托罗拉刀锋系列手机中汲取灵感并融入智能锁外形设计当中，传承摩托罗拉RAZR经典外形设计，至臻苛求打造每一处细节。上推的小滑盖指纹头设计，向上推开滑盖，自动智能唤醒系统，可支持卡片和指纹识别开启。当闭合滑盖，整体锁面线条浑然一体，强烈的金属质感，简洁时尚美观，还能对指纹传感器进行保护。

活体识别，更快更安全

顶固智能锁刀锋系列采用国际领先的半导体指纹传感器，

先进的活体指纹识别验证算法，360°无死角识别，手指适应性强，无论是老人手指，小孩手指，还是汗液手指，都能迅速识别；先进指纹识别算法还能有效杜绝假指纹，让你的居家生活安全无忧。

便捷生活，你定义

顶固智能锁刀锋系列，支持指纹、密码、卡片和机械钥匙4种方式开锁，方便快捷，让你轻松出门。在使用密码开启时，顶固智能锁刀锋系列还有防窥视伪密码的安全设计，用户在输入密码时，正确密码前后可随意输入数字，防止小人通过指纹查看密码痕迹，安全系数无可挑剔。此外，刀锋系列还具备人性化的一次性临时密码，

比如亲戚朋友上门拜访，而你还没到家，就可以发临时密码给他们开门，用后即毁，永久失效，既方便又安全。

防盗更用心

顶固智能锁刀锋系列采用C级电子防盗锁芯，具备技术开启自动报警的功能，确保卓越的防盗性能，全方位保护居家安全。游离式把手的设计，上锁后把手处于游离状态，可以下压把手，但是无法开门，有效地保护了锁体，防止暴力开启。



锁体强韧，触感更灵敏

顶固智能锁刀锋系列通体采用坚韧轻巧的材质打造，在锁体、锁舌及关键传动部分均为304不锈钢打造，坚固耐磨，防撬、防锯、防冲撞，构筑起城堡般牢固的家。全触摸密码面板，触手即启，大字体、高清晰度，方便老人、小孩使用，为你和你的家人带来更灵敏的触感体验。



致敬经典，守护家园！顶固智能锁刀锋系列新品雅典黑、摩卡金双色已上市呈现，给你一个便捷、安全的家！



光 耀 门 庭 顶固拜占庭系列门锁

Topstrong Byzantine series door lock

文/五金市场部 卢艳芳

建筑是一种艺术风格最具代表性的表现，沿着千年历史长河回溯，作为最华丽的宫廷建筑风格之一，拜占庭风格以穹隆为中心、金碧辉煌的影子镌刻着时代的烙印，正如因巨大的圆顶而闻名于世的圣索菲亚大教堂，耀眼夺目，永远在视觉上令人激情澎湃。

而这些雄伟华贵的元素，用在今天寻常百姓的家居生活中，会有怎样的惊喜呢？

顶固设计师从拜占庭建筑风格中汲取灵感，倾情推出拜占庭系列门锁。

巧妙地把拜占庭艺术设计元素融入门锁中，以“穹窿顶”为中心，高强度锌合金铸造，雕刻繁复的花纹，尽显欧式皇家之尊贵！



**集创五金
拜占庭系列门锁**

灵感源于拜占庭艺术风格，以“穹窿顶”为中心，高强度锌合金铸造，雕刻繁复的花纹，尽显欧式皇家之尊贵！



高强度合金铸造，更有质感

拜占庭系列门锁的面板以及把手都采用优质高强度的锌合金一体铸造成型，结构紧密，手感厚实的同时，更抗压、防腐蚀，视觉触觉方面都更有质感。

多层电镀工艺，金属光泽自然呈现

采用先进的多层电镀工艺，多道抛光工序，金属光泽自然呈现，耐腐蚀、防掉色、抗磨损，质感细腻，长久使用光亮如新，门锁之光不再暗淡。

风格多样，满足不同家装需求

拜占庭整个系列4把门锁，选用了备受皇室贵族钟爱的青古铜、棕古铜，高贵典雅，在风格上囊括了现代简约风的简洁纯粹，欧式雕花的高贵华丽，通过极具现代感的诠释，充分展现了其中蕴含的情感、灵性与穿越千年的情结，满足不同的家装需求。

塑胶垫圈，为生活增添柔美意趣

为了给您更好的开门体验，拜占庭系列门锁贴心地设计了一个小巧的塑胶垫圈，隔离把手与面板，减少摩擦，让门锁在使用的过程中没有噪音，越是细微之处，越见品质，为生活增添柔美意趣。

静音锁体，关门顺畅静音

拜占庭系列门锁采用50*50MM三叉静音锁体，关门顺畅静音，而且开槽面积小，跟市面上经济型门锁通配性强；它适用于各种木门、塑钢门、铝合金门等，采用对称执手，拆装、换向方便快捷。

勾勒蜿蜒的曲线，雕刻精致的镂纹，奢华、大气、尊贵，熠熠生辉，任岁月流转，始终光耀门庭！顶固拜占庭系列门锁，现已荣耀上市，青古铜、棕古铜双色典雅呈现，邀您品鉴！

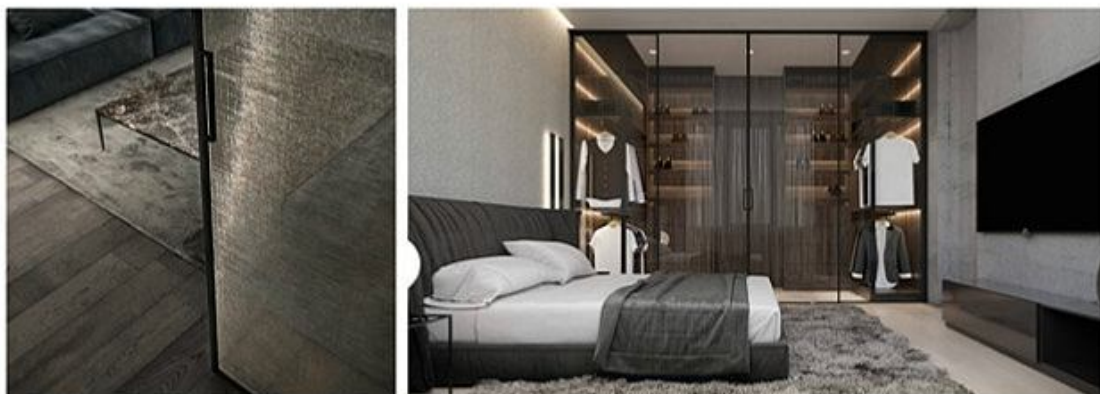
极简主义 窈窕系列隔断门

Minimalism, Yaotiao partition door series

关关雎鸠，在河之洲
窈窕淑女，君子好逑

窈窕，在古代形容女子文静而美好，代表心灵和仪表兼美的意思。顶固窈窕系列隔断门，极简设计，用材稳固，兼品质与外形之美于一体，堪称窈窕。顶固门业最新推出“窈窕系列”隔断门，融合了意大利时尚设计风格和顶固品牌一贯的坚固品质，简约中透出一种雅致和高贵，别有一种大牌风范。





工艺，简约而不简单

极简的边框，宽度17mm，小于拇指，视觉效果非常好，细窄的线条令整套门看起来轻透简洁。打破传统厚重的门型设计，引领简约时尚的家装潮流，整体结构简单、款式新颖，外观简洁大气。

简约而不简单，窈窕系列隔断门的工艺十分考究，做工精良。扇与门扇的对碰处采用磁封条设计，门扇关闭时紧密无缝。单玻门型材壁厚达到2.2mm以上，双玻门型材壁厚达到3.5mm以上，铝合金型材强度高，防水防潮，不氧化，不变形。

窈窕系列隔断门，首批推出喷砂黑色和喷砂银色，型材表面通过压缩动力喷砂，提升铝材表面质感，表面抗老化性能显著提高。

可选多款艺术纹理，单玻门玻璃选用国家3C认证的8mm安全钢化玻璃及夹胶玻璃，玻璃与型材间采用软硬共压的胶条过渡，配合紧密；双玻门选用国家3C认证的5mm安全钢化玻璃，玻璃与型材间无缝对接，且与型材同一平面上；玻璃款式多样，新颖独特，简洁大方，能满足不同的家居空间需求。

窈窕产品配置吊滑和推拉两种性能，推拉下滑采用铜条配置，既达到了推拉的效果，又切实解决了传统下滑踢脚的缺点，同时藏铜条于地面，不仅结实牢靠，还使整套门看起来更加简约。根据空间需求，可将两套或以上的门组合为一个独立的空间，搭配个性简洁的拉手，功能与装饰同在，通过人体力学测量，拉手中心距离地面1.02m省力又便捷，拉手与门融合为一体，更加精致简单。采用顶级的五金配置，灵活多变，可实现双向阻尼、单向阻尼，开启灵活方便，噪音小，轻盈顺滑，开合自如。门框防撞胶条采用优质的PU高回弹胶条，不变形，防火阻燃耐老化。门扇之间的对碰处采用磁封条设计，门扇关闭时紧密无缝。

设计，高端极简主义

近年来，“极简”这个词已经成了家居行业的新宠儿，不管是欧式演变成简欧，还是中式演变成新中式，都是在传统古典设计中将复杂的线条和图案简单化。因此，简约设计就是在这样的趋势下，成为当前的流行风格。如今，简约已经不能完全满足人们日益增长的压力下，对简单的诉求，我们迎来了极简主义。



顶固门业引入意大利前沿设计风格，从2006年推出第一款生态门产品，到2017年最新研发的“窈窕系列”隔断门，无一例外地走在时尚家居设计前沿。意大利是现代设计最具活力的地方，是孕育欧洲艺术的温床，即使在当今这个多元化的世界里，每年定期在米兰举办的时装展、家具展、艺术展依然代表了世界最高水平，这也是顶固选择意大利设计风格的原因，让产品具有先天设计感。

极简适应于任何大小的空间，只要材质与色彩的搭配运用得好，往往能给人带来意想不到的效果。用最少的设计赋予空间无限的想象，这是极简主义设计的精髓，也是顶固“窈窕系列”隔断门的设计宗旨。

黑白配色，线条比例把握到位，每个细节都被处理得近乎完美。线形的结构设计，多了些当代艺术美学气息，没有任何多余的装饰，还原了生活最真实朴素的本质。秉承在“少就是多”的原则下，以简洁的线条感和轻盈的设计感，突出极简风格的独特美感，给人简洁、舒适、高端的居家体验。越是极简的空间，则越是考验设计功力；而越极简，越有一种纯粹的美感和气势，这也是窈窕系列隔断门的迷人之处。



窈窕，极简家居哲学

城市快节奏的生活，总令人感到压抑和烦躁，匆忙的过了一天回到家，总想把担子卸下，享受一段轻松惬意的时段。极简主义生活倡导者信奉“生活的羁绊从来都是自己的生活方式造成的。”生活空间的凌乱，会影响内心感到杂乱，把周围的空间清理出来，给生活腾出空间，给房间更多留白，给想象更多空间，就是给自己更多的自由。

极简主义家居设计，是在家装上做减法，其实就是在生活上做加法。让有形的产品低调融合在空间中，化有形于无形；为无形的空间增加设计美感，提升档次，这就是顶固窈窕系列隔断门的设计哲学。

窈窕系列隔断门，没有过多的装饰，只把线条比例做到极致，就非常具有吸引力。这样的极简家装，是洗尽铅华后回归本真，享受极简生活，享受慢生活带来的惬意。

顶固，卓越的家居哲学。



收纳专家：重新定义80-90后的居住空间

Receiving experts: redefining the living space of the 80- after 90

据调查显示，80-90后正成为购房主力军。

圈子社交、品质生活、深度自我，这是80-90后的新客户群体特质。

从中，我们不难发现：

80-90后对居住空间的全新需求与痛点。回归生活场景中，

从用户体验出发，重新考量“顶固家”的设计。



客厅

随着人们对品质生活的需求升级，客厅沙发不再是以往边看电视边交流的场所。为满足人们的社交需求，未来客厅将成为过渡成为一个多场景的家庭核心区。家人在一个共同的空间，会客、游戏、童玩、健身等等。

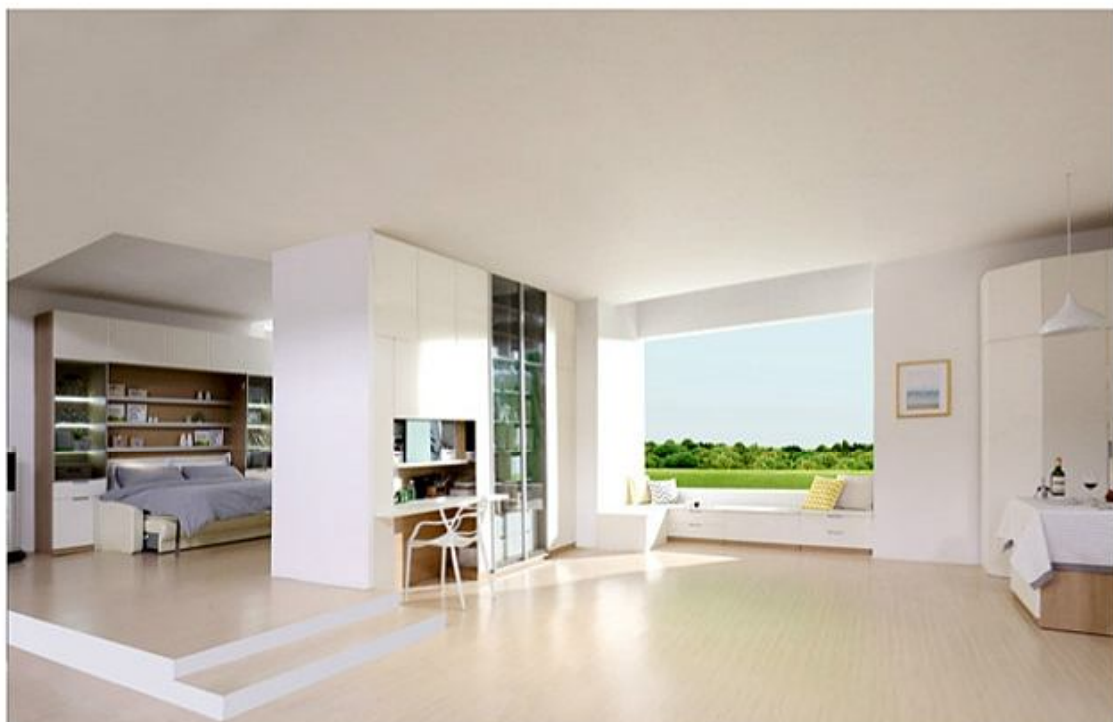
在客厅场景中植入可移动组合的榻榻米、沙发、收纳柜等组合家具，电视背景墙与电视柜一体化设计，方便在不同场景之间自由切换，让客厅成为可玩乐、可交流的热闹生活社交场所。



餐厅模块展开状态

卧室模块展开状态





餐厨

下班回来，你一个人在封闭的厨房忙碌？你Out了！

随着人们对美好生活的向往，80-90后认为：厨房并非解决日常三餐的必选项，而是生活品质的加分点。烹饪已经成为彰显自我和品质生活的标榜。现在，厨房门不再紧闭，方便家人朋友共同参与美食之旅，体验为王！同时，别致的吧台，巧妙衔接了厨房和餐厅，可以放置咖啡机、进行烘焙操作、甚至作为早餐台，整个空间升级成为富有生活气息的美食幸福工场。

卧室

周末，还可以慵懒度过吗？你可以！

卧室，是大家庭中专属于你的独立小世界。飘窗空间衍生，让你周末一个人也能慵懒地晒太阳发个呆，你也可以专心阅读和加加班。睡眠区预留梳妆区，让女主人享受妆点人生。

在未来，我们仍致力于对空间的颠覆性设计，解读灵魂，拆解空间，还原自然，回归生活，重新定义80-90后的居住空间，真正实现新时代生活方式下的空间赋能。



我缤纷的梦之园

My colorful garden of dreams

文/衣柜市场部 陈佳振

业主姓名：陈嘉臻
家庭成员：一家三口
居住面积：110平方
所在地区：东莞

在顶固选上的这套产品——科尔玛系列，吸引我的是忘记在电商还是在产品介绍中看到的这一段描述“明丽的纯色，依循生命本真的简洁，精灵般自由，热烈地编织了缤纷时光。”这一段话，让我想起家里那个精灵般的小可爱，一下子让我在脑海里浮现了一个画面，纯洁明丽的儿童房里，我的小天使笑着甜甜地喊我爸爸，跑过来张开双臂索求我的拥抱。这段文字很符合我心里的预期，便仔细看了这一套产品，后来也选了这一套让我的家缤纷起来的产品。

客餐厅，科尔玛赋予灵动的时尚气息

首先来介绍我的客餐厅，在顶固设计师的建议下，我将客餐厅连接起来。这样做的好处就是在110平米的小套房下，这个空间就显得很通透。再搭配上科尔玛的简约又不失灵动的风格和色彩搭配，我的客餐厅看上去就多了几分灵动的时尚大气。而且设计师在我不大的客厅空间里，用隔板加地柜代替到顶柜体，空间的穿透感更强，集视听、收纳、展示于一身，让空间显得更大的同时功能性不输整体柜。

每次推开门，放眼望去，整体洁白的空间柜体中的淡黄色，沙发的卡其色相互呼应统一风格，形成深浅搭配的简约设计感，让面积不大的客厅显得开阔大方。

餐厅设计师采用了餐边柜和吧台结合的形式，完美利用了拐角空间，打造专属用餐空间。

朝向客厅设计成展示区，放些小工艺品，装点客厅。连接吧台的部分就是储物，放上几瓶酒，放些餐具，真的做到收纳和待客两不误。

书房，科尔玛给予你明快的学习工作空间

书房，科尔玛营造恬静空间

在家闲适的时候，我除了陪陪家人，也会选择待在一个空间静静看几本书，或者需要在家处理下公务，所以虽然空间不大，我还是想要一个书房。设计师也满足了我的要求，在窗户下自然地打造了边缘无缝衔接的转角书桌，两边做成简单收纳书柜。为了不让整个空间显得压抑，还是采用了mini黄的色块来点缀，让整个空间显得明丽轻快。这套书柜了，我选择了一个隐藏式床铺。这样既不会占到书柜和书桌的空间，也可以在工作的时候有休息的空间，不会打扰到家人。

迷你卡乐让孩子的童年在缤纷世界度过

前面说了，选择这套产品是因为它给了我的小小可爱一个童话般的空间，它也没让我失望。

我给我家的小公主选择了PRINCESS粉的白雪公主儿童房。粉色的清新与可爱完全适合我的小公主，为这个空间注入活力，填满童趣。孩子在房里学习，温馨的奥丁白岑柜体，搭配粉色的空间，让我孩子的房间不仅有童趣还有显得格外温和，在这样柔和的环境下玩耍，孩子也会更舒心。窗边的空间以书柜，书柜连接飘窗，为房间打造出了一个小小的读书角。完美利用儿童房里的飘窗位置，将学习区、睡眠区、收纳区既区分也有连接，功能完备让我的小公主有一个好好的成长环境，是这我们做父母的首选呀，也是我选择顶固的原因。

顶固最新推出的竹香板，用竹纤维压制而成的最新板材，它的环保也是我选用这套产品的原因。它给予美的空间，也给予我可以信赖的安全感。



定制家具选材你不知道的那些事

The things you don't know about the selection of furniture

文/衣柜市场部 全金枝

家，是温暖的港湾，是努力的方向，世界那么大，可只有家是永远的归宿。
随着生活的日趋富足，我们对品质家居的追求也不断提高，从前只在乎温饱房子牢靠的我们，
现在逐渐重视环保、舒适、个性、时尚等理想方式的家居生活环境。

亲木而居，是我们恒古不变的家居情怀，为凝聚千年艺术魅力的中国实木家居融入现代新鲜活力，
不懈追求卓越家居哲学的顶固全屋定制实行定制材料变革，用匠人之心，研发推出原木复合板，重新定义高端定制。
实木之上，美由芯生，下面就由小编为您——答疑解惑为什么顶固原木复合板是你定制家居的放心之选。

【北纬48°--55°亚寒带自然林北美进口原木】

曾经小编也一度疑惑为国民GDP贡献力量的我们选择进口原木究竟有哪些好处。然而打开地理教学书后幡然醒悟，世界森林面积只占地球表面积约9.4%，而我国森林覆盖率远低于世界水平。为保护环境我国更多种植经济林木，然而人工快速林与自然林木品质对比可想而知。放眼亚热带东南亚以及热带非洲等林木资源丰富的国家，由于常年时政的不稳定以及贫困等原因，森林砍伐锐减导致的环境问题险恶，同时动荡的国家让木材供应难以持久稳定。最终，我们选择了北美西海岸落基山脉绵延无限的自然林。每年规律享受太平洋季风，几十年同期降水量稳定的落基山脉是北美洲的“脊骨”，优良的气候为优质硬木提供了极好的成长环境，冬季漫长让林木防虫耐寒，夏季光照与雨水充沛有利林木成长，均匀圆满的年轮纹理刻画出了质地紧实，细腻的原木，质量上佳，成为国际家具市场首选的基材。

【60年树龄成长林木底端心材】

林木资源品种繁多，品相不一，很容易让人陷入消费误

区。就如不是哪里的森林都适合砍伐使用，也不是所有的林木都能成为高端实木定制基材，在一望无际的北美落基山林原，经得住风雨蹉跎和岁月沉淀的才是最优之选。从萌芽发枝到开花结果，时间积累在树木上给予它不同时期的品质属性，而根据北美落基山脉特有气候所致的林木生长生命周期，顶固经过谨慎研究，最终严格甄选60年以上高树龄的成长林作为原木复合板用材。成长林的选取基于温湿的气候容易导致腐败，许多步入成熟期的林木会蛀心腐烂，导致资源上的浪费，而成长林还处于活力时期，同时60年树龄的甄选让木材硬度够强，韧性更高，特别是该林木底端芯材年轮美观紧密，质地更优。

【5层纵横交错拼贴 免漆加工】

每一棵鲜活的林木都天赋异禀，取而为材还需用心处理。受干湿温度变化等影响，实木极易出现干裂变形，影响美观甚至使用。传统实木家具多使用油漆等涂料来减缓这一问题，但油漆多为含刺激性气味的化学混合物涂料，能挥发甲醛、甲苯、乙酮等多种有害物质，影响人体健康。为解决这一难题，顶固原木复合板采用五层纵横拼

顶固®全屋定制
Topstrong 专注 高端 衣柜

Focus on high-end
Wardrobe

原木之芯 实木之上 美由心生

重新定义高端定制



贴工艺，由上下两面平整层、中间两层纵向筋条稳固层、核心原木芯层拼贴组成，消除干湿温度变化而成的木材内应力，避免干裂变形。同时表面平整光洁、严密无缝的稳定板材结构，让顶固原木复合板可直接免除油漆工艺，只是简单的经过有机水性面漆过程即可用于定制家居，耐热耐磨耐黄变，绿色环保无毒，彻底摆脱传统实木的油漆毒害与异味困扰。

【工业4.0智造 抗弯承重力强】

传统定制家居市场主要使用实木颗粒板、中纤板等板材，

顶固推陈出新，用原木复合板重新定义高端。进口北美优质原木采用原木拼贴工艺制作而成的顶固原木复合板吸水膨胀系数低于其他板材，板条宽度跟厚度比例小于3.5，抗弯曲系数远高于实木颗粒板，为此承重力度更强，家居品质更高。此外，顶固采用“工业4.0”最新数字化智能生产线处理是实木定制产品，优质检控及快速问题处理不仅能减少错漏及板材浪费问题，而且可实现全屋实木定制工期缩短一半，让你省时省心，快速实现理想的实木定制家居生活。

指尖上的

打破传统的阅读习惯，
顺应新媒体时代发展

“微报刊”

顶固官方微信公众号
“顶固集创家居”上重磅推
出“微报刊”电子刊物，打破传统
的阅读习惯，无需下载任何阅读器，
只需一点，就能轻松浏览。

阅读方式：

顶固集创家居官方微信



扫二维码关注官方微信公众号
“顶固集创家居”



进入顶固官方微信的主页



点击页面右下角“固迷之家”中的
“微报刊”



进入到《微报刊》封面

《顶固中国》 季刊征集令

2006年5月,《顶固中国》杂志正式创刊,最早是双月刊,后发展成季刊,至今已出刊54期。十载历程,《顶固中国》旨在展现品牌文化特色,传播高端、有料的资讯,探索奋斗背后的故事,发现生活的美好,一直致力于打造成服务全国顶固人的精神文化读本。

现向全体顶固人(顶固员工、经销商、店长、导购员等)公开征稿,征稿板块与要求如下:

▣文化圆桌

文化是圆桌,圆中有方,方中有圆。这是文字控的一席之地,讲述自己的生活 and 故事,文体不限,字数有限,800字以内。

▣高谈阔论

话题控,针对热门人物、热门话题以及经济生活等领域高谈阔论,各抒己见,折射家居行业的最新动向和潮流,字数不限。

▣装修日记

分享你我他新房装修过程的点点滴滴,酸甜苦辣皆有味,字数不限。

▣居家课堂

居家是一门学问。实践出真知,居家君炼成记在这里可以更好体现出来。

投稿邮箱: dgbjb2013@163.com, 请注明参与栏目和个人信息
投稿热线: 0760-22772692



顶固集创家居官方微信

顶固®Topstrong

广东顶固集创家居股份有限公司
GUANGDONG TOPSTRONG LIVING INNOVATION & INTEGRATION CO., LTD.

地址：广东省中山市东凤镇和融工业园
HeSui Industry Zone, DongFeng Town, ZhongShan City,
GuangDong, P.R.China 邮编Code: 528425
电话Tel: 0760-22772555
网址: www.dinggu.net
全国免费客服热线Series Line: 400 883 5858